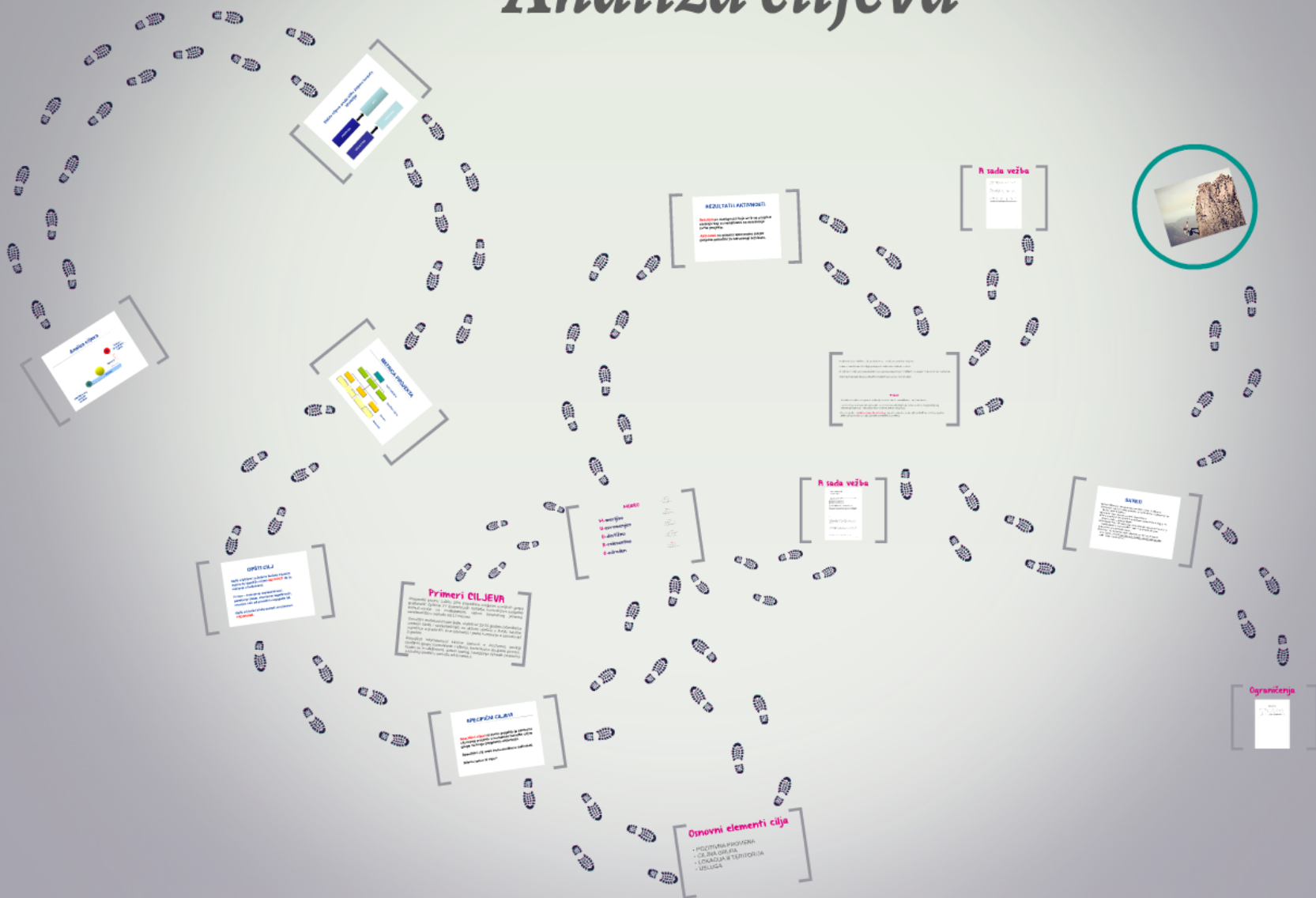
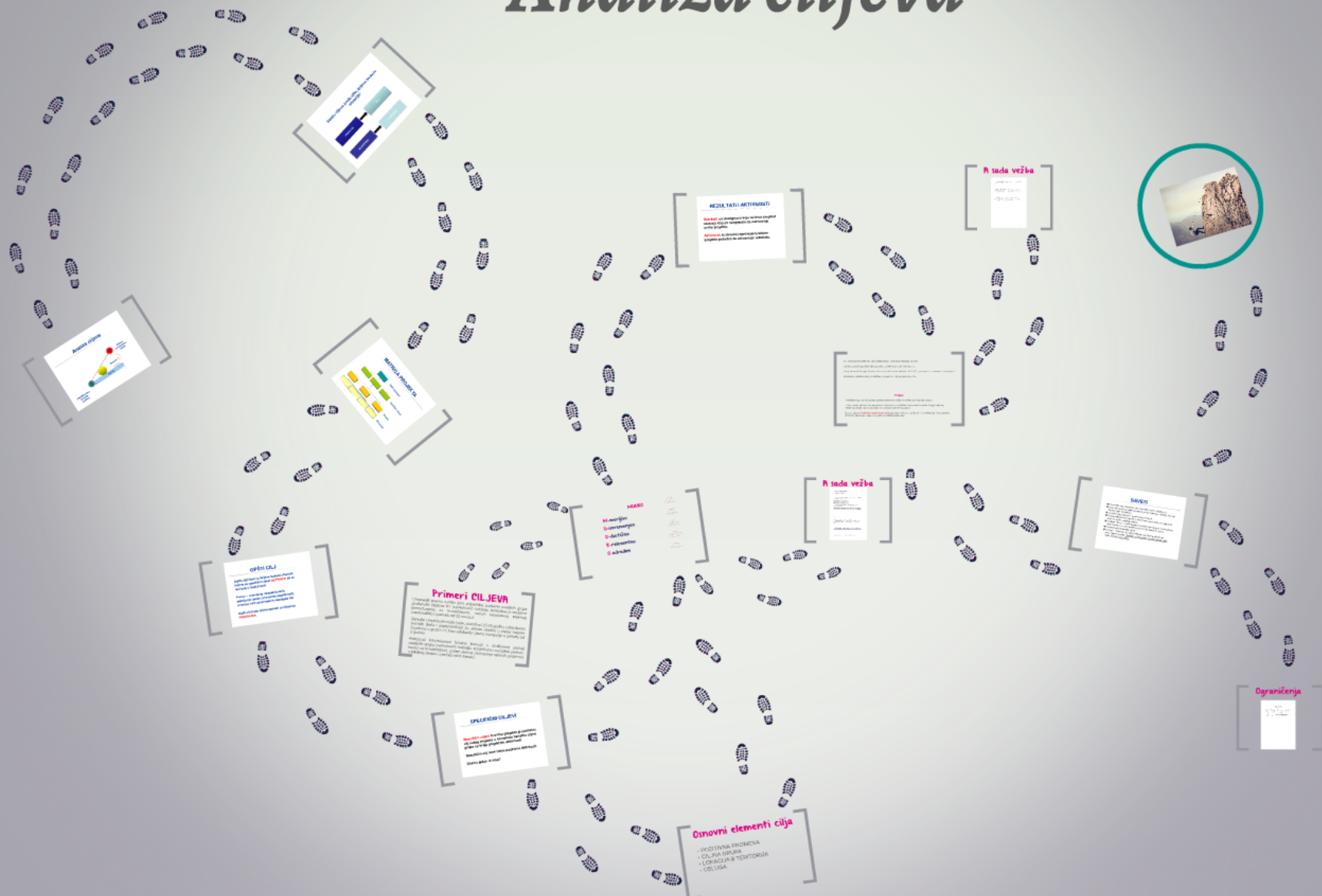


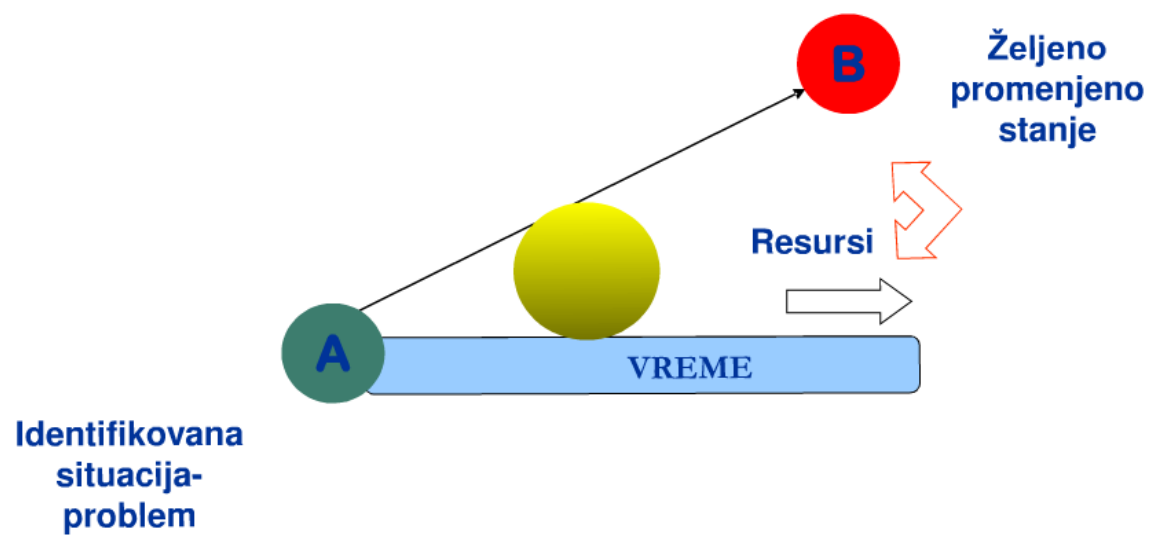
Analiza ciljeva



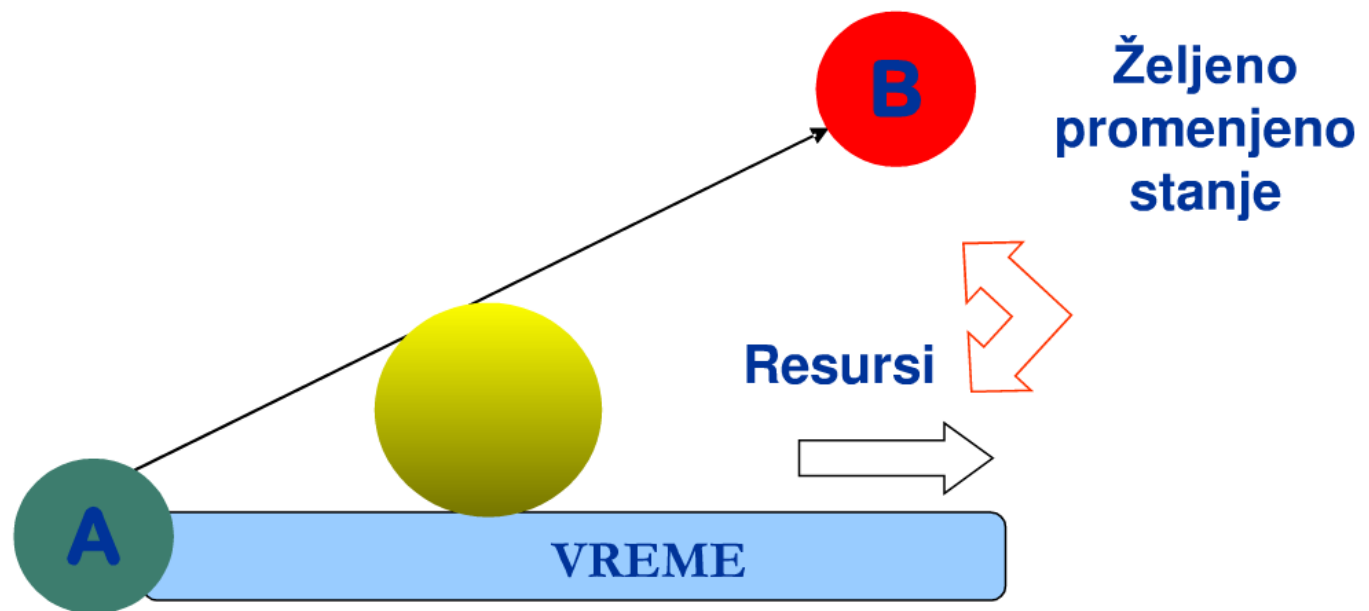
Analiza ciljeva



Analiza ciljeva

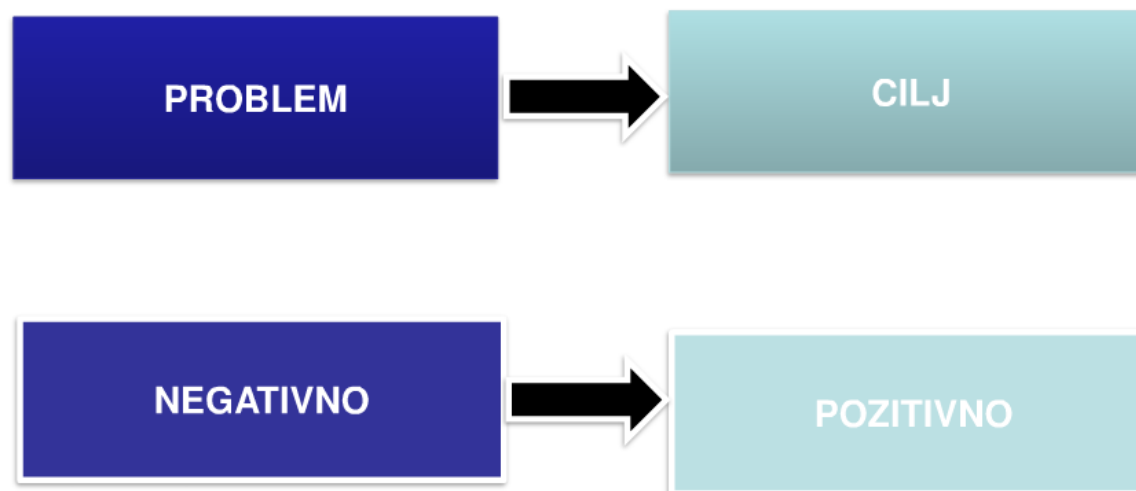


Analiza ciljeva

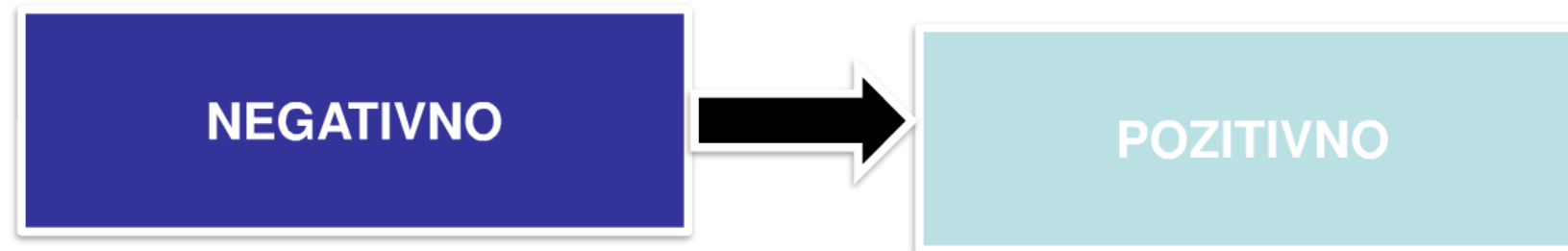
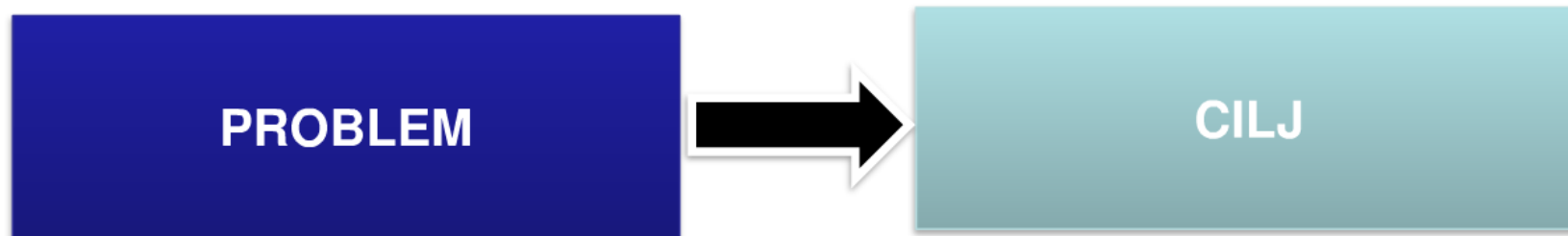


Identifikovana
situacija-
problem

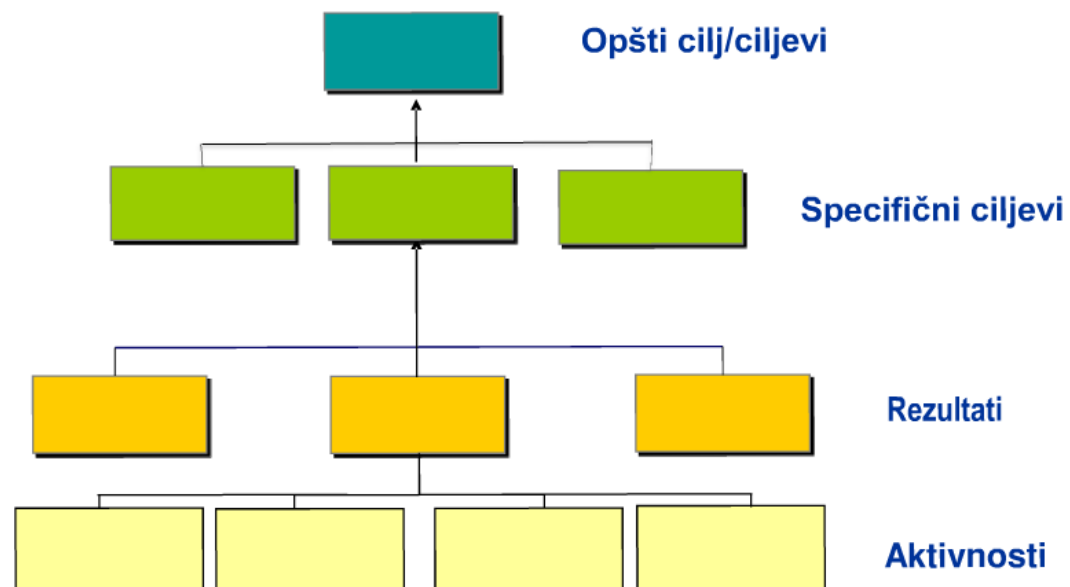
Stablo ciljeva pruža sliku željene buduće situacije!



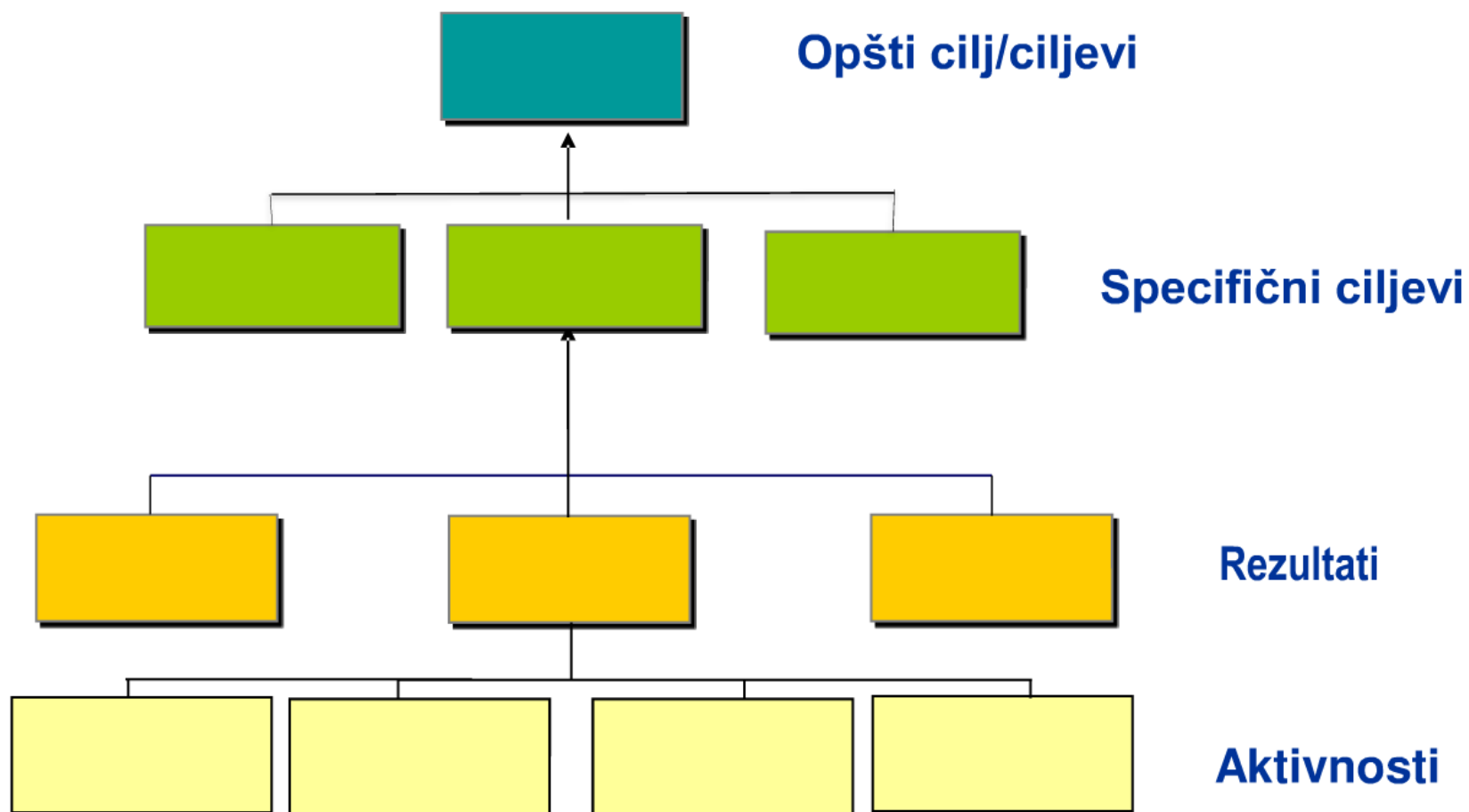
Stablo ciljeva pruža sliku željene buduće situacije!



MATRICA PROJEKTA



MATRICA PROJEKTA





OPŠTI CILJ

Opšti cilj/ciljevi su željene buduće situacije kojima će specifični ciljevi **DOPRINETI** da se realizuje u budućnosti.

Primer – smanjenje nezaposlenosti, povećanje izvoza, smanjenje zagađenosti, smanjen rizik od prirodnih nepogoda itd.

Opšti cilj treba blisko vezivati sa ciljevima **PROGRAMA.**

OPŠTI CILJ

Opšti cilj/ciljevi su željene buduće situacije kojima će specifični ciljevi **DOPRINETI** da se realizuje u budućnosti.

Primer – smanjenje nezaposlenosti, povećanje izvoza, smanjenje zagađenosti, smanjen rizik od prirodnih nepogoda itd.

Opšti cilj treba blisko vezivati sa ciljevima **PROGRAMA.**

SPECIFIČNI CILJEVI

Specifični ciljevi ili svrha projekta je centralni cilj vašeg projekta u kontekstu benefita ciljne grupe na kraju projektnih aktivnosti.

Specifični cilj uvek treba pozitivno definisati.

Dilema jedan ili više?



SPECIFIČNI CILJEVI

Specifični ciljevi ili svrha projekta je centralni cilj vašeg projekta u kontekstu benefita ciljne grupe na kraju projektnih aktivnosti.

Specifični cilj uvek treba pozitivno definisati.

Dilema jedan ili više?



Osnovni elementi cilja

- POZITIVNA PROMENA
- CILJNA GRUPA
- LOKACIJA ili TERITORIJA
- USLUGA

MUDRO

M-merljivo

U-uvremenjen

D-dostižno

R-relevantno

O-odreden

Merljivost cilja

☞ "Želim da budem najbolji učenik!"

☞ "Želim da osvoim godišnje zlatno u natjecanju!"
"Želim da mi je prosjek ocjena veći od 7,5."

Uvremenjenost cilja

☞ "Napravit ću završni rad!"

☞ "Htio bih da završim ovaj rad do petka, ali tako da u petak neću biti na poslu zbog obitelji, a prije toga neću biti na poslu."

Dostižan cilj

☞ "Želim povećati prodaju osvoiti na 100 na 7.5 do kraja ovog akademskog godišnjaka."

☞ "Želim da povećam prodaju osvoiti na 7.5 do kraja ovog godišnjaka, jer to je moj cilj na ovaj način."

Relevantan cilj

☞ "Želim da povećam prodaju osvoiti na 100 na 7.5 do kraja ovog akademskog godišnjaka." (Ovo nije godišnje zlatno, a zlatno nije moj cilj.)

☞ "Želim da povećam prodaju osvoiti na 100 na 7.5 do kraja ovog godišnjaka, jer to je moj cilj na ovaj način."

Odredenost cilja

☞ "Ovo je moj cilj da povećam prodaju osvoiti na 100 na 7.5 do kraja ovog akademskog godišnjaka."

☞ "Ovo je moj cilj da povećam prodaju osvoiti na 100 na 7.5 do kraja ovog akademskog godišnjaka."

MUDRO

M-merljivo

U-uvremenjen

D-dostižno

R-relevantno

O-određen

Merljivost cilja



"Želim da budem uspešan student."



"Želim da svaku godinu završim u roku." ili
"Želim da mi je prosek ocena viši od 7,5."

Uvremenjenost cilja



"Napisat ću seminarski rad."



"Napisat ću seminarski rad do nedjelje, i to tako da u jednoj nedelji na njemu radim dnevno dva sata, a preko vikenda po četiri sata."

Dostižan cilj



"Želim popraviti prosek ocena sa 6,0 na 7,5 do kraja ove akademske godine."



"Želim da popravim prosek ocena na 7,5 do kraja studija, pažljivo se spremajući za svaki ispit."

Relevantan cilj



"Upisa ću intenzivne kurseve za dva nova strana jezika."
(Do kraja godine treba da diplomirate, a ostalo Vam je još desetak ispita.)



"Upisat ću kurs uspešnije organizacije vremena."

Odredenost cilja



"Do leta želim da položim većinu ispita."



"Do leta želim da položom barem četiri od šest ispita koji su mi uslov za upis u sledeću godinu."



Primeri CILJEVA

Unaprediti pravnu zaštitu 10% pripadnika socijalno osjetljivih grupa građana/ki Opštine XY (samohranih roditelja, korisnika/ca socijalne pomoći, osoba sa invaliditetom), radom besplatnog pravnog savetovališta u periodu od 12 meseci.

Osnažiti i motivisati mlade ljude, starosti od 15-26 godina (učenike/ce srednjih škola i studente/kinje) za aktivno učešće u životu lokalne zajednice u gradu XY, kroz edukaciju i javnu kampanju u periodu od 2 godine.

Poboljšati informisanost lokalne javnosti o društvenoj poziciji osjetljivih grupa (samohranih roditelja, korisnika/ca socijalne pomoći, osoba sa invaliditetom), putem javnog zastupanja njihovih problema u lokalnoj sredini u periodu od 6 meseci.

A sada vežba

2. ПОДАЦИ О ПРЕДЛОГУ ПРОЈЕКТА

2.1. Назив предлога пројекта:

2.2. Износ средстава за која конкуришете (навести тачну суму у динарима према трошковима буџета):

Предвиђена средства за цео пројекат:	
Тражена средства од општине Књажевац ² :	

2.3. Подаци о другим изворима кофинансирања пројекта (могу да буду правна и физичка лица):

Назив или име кофинансијера	Контакт адреса и телефон	Износ у динарима
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Ако имате више извора кофинансирања, проширите табелу.

2.4. Корисници пројекта (наведите приближан број корисника – лица која ће имати највише користи од активности и резултата активности које се спроводе):

2.5. Циљеви пројекта (образложите шта хоћете да постигнете кроз активности на пројекту, који је крајњи циљ предложених активности):

² Општина Књажевац финансираће најмање 20%, а највише 90% буџета пројекта.

2. ПОДАЦИ О ПРЕДЛОГУ ПРОЈЕКТА

2.1. Назив предлога пројекта:

2.2. Износ средстава за која конкуришете (навести тачну суму у динарима према трошковима буџета):

Предвиђена средства за цео пројекат:	
Тражена средства од општине Књажевац ² :	

2.3. Подаци о другим изворима кофинансирања пројекта (могу да буду правна и физичка лица):

	Назив или име кофинансијера	Контакт адреса и телефон	Износ у динарима
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Ако имате више извора кофинансирања, проширите табелу.

2.4. Корисници пројекта (наведите приближан број корисника – лица која ће имати највише користи од активности и резултата активности које се спроводе):

2.5. Циљеви пројекта (образложите шта хоћете да постигнете кроз активности на пројекту, који је крајњи циљ предложених активности):

² Општина Књажевац финансираће најмање 20%, а највише 90% буџета пројекта.

REZULTATI I AKTIVNOSTI

Rezultati su dostignuća koje se kroz projekat stvaraju koji su neophodni za ostvarenje svrhe projekta.

Aktivnosti su procesi sprovedeni tokom projekta potrebni za ostvarenje rezultata.

REZULTATI I AKTIVNOSTI

Rezultati su dostignuća koje se kroz projekat stvaraju koji su neophodni za ostvarenje svrhe projekta.

Aktivnosti su procesi sprovedeni tokom projekta potrebni za ostvarenje rezultata.

Iz ciljeva koje ste definisali lako možete izvući i očekivane rezultate projekta.

Naime, za svaki specifični cilj je poželjno da definišete očekivani rezultat.

Pri njihovom definisanju takođe treba da se pridržavate principa "MUDRO" , sa najvećim akcentom na merljivosti.

Očekivane rezultate treba da iskažete u brojevima, kad god je to moguće.

Primer

Kvalitative rezultate, na primer, podizanje svesti ne može kvantifikovati i brojčano izraziti.

U tom slučaju se kao očekivani rezultat uzima recimo određeni broj obučениh osoba, broj podeljenog reklamnog materijala ili broj učesnika na nekom javnom događaju.

Ovo su ujedno i **indikatori uspešnosti vašeg** projekta, odnosno, preko njih kontrolišete da li se projektne aktivnosti sprovode u skladu sa vašim prvobitnim planovima.



Iz ciljeva koje ste definisali lako možete izvući i očekivane rezultate projekta.

Naime, za svaki specifični cilj je poželjno da definišete očekivani rezultat.

Pri njihovom definisanju takođe treba da se pridržavate principa "MUDRO" , sa najvećim akcentom na merljivosti.

Očekivane rezultate treba da iskažete u brojevima, kad god je to moguće.

Primer

Kvalitative rezultate, na primer, podizanje svesti ne može kvantifikovati i brojčano izraziti.

U tom slučaju se kao očekivani rezultat uzima recimo određeni broj obučenih osoba, broj podeljenog reklamnog materijala ili broj učesnika na nekom javnom događaju.

Ovo su ujedno i **indikator uspešnosti vašeg** projekta, odnosno preko njih kontrolišete da li se projektne

Naime, za svaki specifični cilj je poželjno da definišete očekivani rezultat.

Pri njihovom definisanju takođe treba da se pridržavate principa "MUDRO" , sa najvećim akcentom na merljivosti.

Očekivane rezultate treba da iskažete u brojevima, kad god je to moguće.

Primer

Kvalitative rezultate, na primer, podizanje svesti ne može kvantifikovati i brojčano izraziti.

U tom slučaju se kao očekivani rezultat uzima recimo određeni broj obučenih osoba, broj podeljenog reklamnog materijala ili broj učesnika na nekom javnom događaju.

Ovo su ujedno i **indikatori uspešnosti vašeg** projekta, odnosno, preko njih kontrolišete da li se projektne aktivnosti sprovode u skladu sa vašim prvobitnim planovima.



A sada vežba

2.6. Aktivnosti projekta (набројте и опишите сваку од активности (шта ће се све радити на пројекту) на пројекту, кроз које се остварује циљеви пројекта наведен у 2.5.):

2.7. Резултати projekta (прикажите резултате пројекта који се остварују реализацијом активности пројекта наведених у 2.6. резултати треба да одговарају циљевима пројекта – шта се реализацијом активности добија):

2.8. Одрживост (наведите могућности одрживости пројекта, након престанка финансирања од стране општине Књажевац – одрживост се односи на могућност наставка активности или резултата активности и по истеку периода обухваћеног пројектом):

2.6. Активности пројекта (набројте и опишите сваку од активности (шта ће се све радити на пројекту) на пројекту, кроз које се остварује циљеви пројекта наведен у 2.5.):

2.7. Резултати пројекта (прикажите резулате пројекта који се остварују реализацијом активности пројекта наведених у 2.6. резултати треба да одговарају циљевима пројекта – шта се реализацијом активности добија):

2.8. Одрживост (наведите могућности одрживости пројекта, након престанка финансирања од стране општине Књажевац – одрживост се односи на могућност наставка активности или резултата активности и по истеку периода обухваћеног пројектом):

SAVETI

- ⦿ Da se ništa ne podrazumeva (sve se sažeto i jasno objašnjava);
- ⦿ Da mi kao autori projekta ne sedimo pored Komisije i objašnjavamo im šta smo hteli da kažemo;
- ⦿ Da ne moramo ispuniti sve predviđene stranice
- ⦿ Da je ponekad bolje napisati dve smislene i jasne rečenice, nego pola stranice „lirsko – epskog“ teksta;
- ⦿ Da iskusni članovi Komisije prepoznaju kad neko ispunjava formu broja zadanih stranica, a ne razmišlja o jasnoći i konkretnosti opisa;
- ⦿ Da rečenice budu kratke i jasne ;
- ⦿ Da članovi komisije nisu nužno eksperti u području u kojem mi prijavljujemo projekt i moramo sve objasniti i navesti razloge zašto nešto radimo na taj način .

SAVETI

- Da se ništa ne podrazumeva (sve se sažeto i jasno objašnjava);
- Da mi kao autori projekta ne sedimo pored Komisije i objašnjavamo im šta smo hteli da kažemo;
- Da ne moramo ispuniti sve predviđene stranice
- Da je ponekad bolje napisati dve smislene i jasne rečenice, nego pola stranice „lirsko – epskog“ teksta;
- Da iskusni članovi Komisije prepoznaju kad neko ispunjava formu broja zadanih stranica, a ne razmišlja o jasnoći i konkretnosti opisa;
- Da rečenice budu kratke i jasne ;
- Da članovi komisije nisu nužno eksperti u području u kojem mi prijavljujemo projekt i moramo sve objasniti i navesti razloge zašto nešto radimo na taj način.

Ograničenja

ОПШТЕ НАПОМЕНЕ

Молимо Вас да пажљиво прочитате и попуните овај образац. Образац за писање предлога пројекта попуните преко рачунара, користите фонт Book Antiqua, величина 12 ћирилично писмо, на питања одговорите испод црте. Пријаве попуњене на другачији начин биће услед техничких недостатака одбачене током процеса евалуације као непотпуне.

Други део образаца - 2. ПОДАЦИ О ПРЕДЛОГУ ПРОЈЕКТА, не сме имати више од 6 страница у фонту и величини која је прописана.

ОПШТЕ НАПОМЕНЕ

Молимо Вас да пажљиво прочитате и попуните овај образац. Образац за писање предлога пројекта попуните преко рачунара, користите фонт Book Antiqua, величина 12 ћирилично писмо, на питања одговорите испод црте. Пријаве попуњене на другачији начин биће услед техничких недостатака одбачене током процеса евалуације као непотпуне.

Други део образаца - 2. ПОДАЦИ О ПРЕДЛОГУ ПРОЈЕКТА, не сме имати више од 6 страница у фонту и величини која је прописана.



Analiza ciljeva

