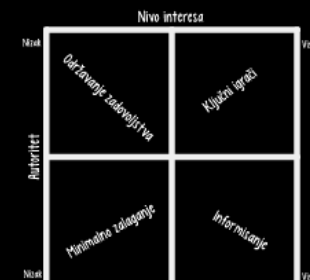


ANALIZA ZAJNTERESOVANIH STRANA

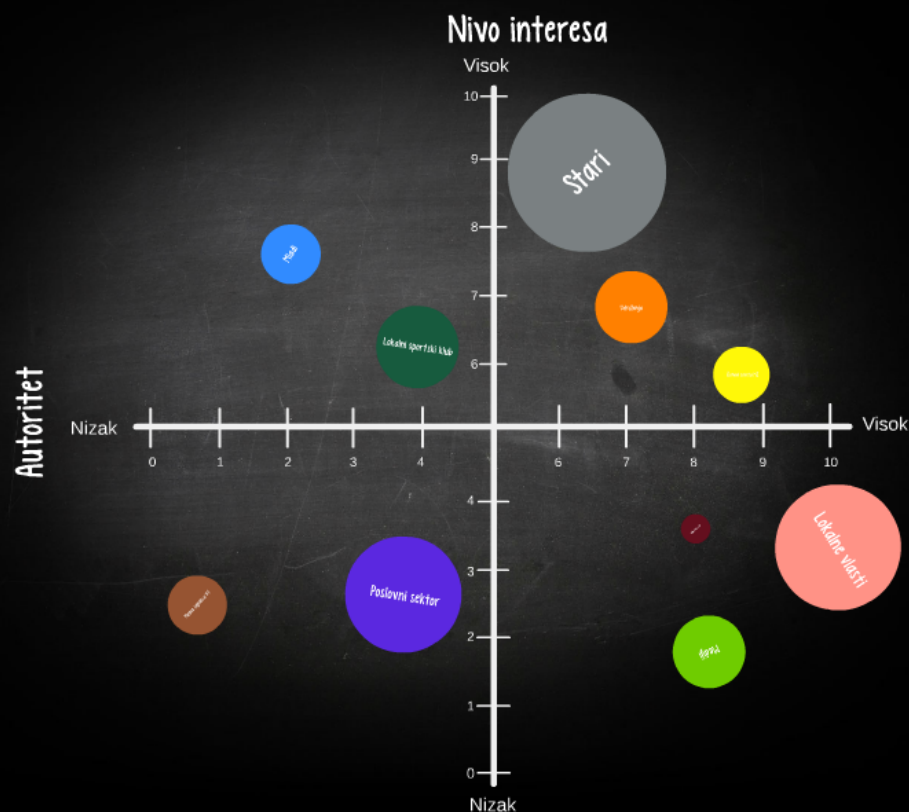


KO SU ZAJNTERESOVANE STRANE?

Zajnteresovane strane su svi oni pojedinci, grupe ljudi, udruženja, organizacije, institucije i privredni subjekti koji na bilo koji način imaju interes za definisani problem/projekat

Krugovi korisnika
su oni kojima
na koji način projekat
ima uticaj

Ciljne grupe
su pod određenim
uslovima
zajnteresovane



ZAŠTO RADIMO ANALIZU?



Da bi smo
identifikovali
prirodne
zajnteresovane
strane

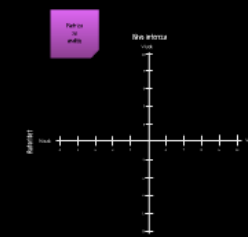
Da bi smo ocenili
njihove
kapacitete/činjenicu

Da bi smo
sagledali njihov
uticaj

Daje nam odgovor
ko je naša ciljna
grupa i krajnji
korisnici

Kako ih možemo
uključiti i
motivirati

Analiza je
sistematičan
proces koji omogućava
identifikaciju svih
zajnteresovanih strana
i procenu njihovog
uticaja na projekat



Prezi

ANALIZA ZAINTERESOVANIH STRANA

Nivo interesa

Visok

10

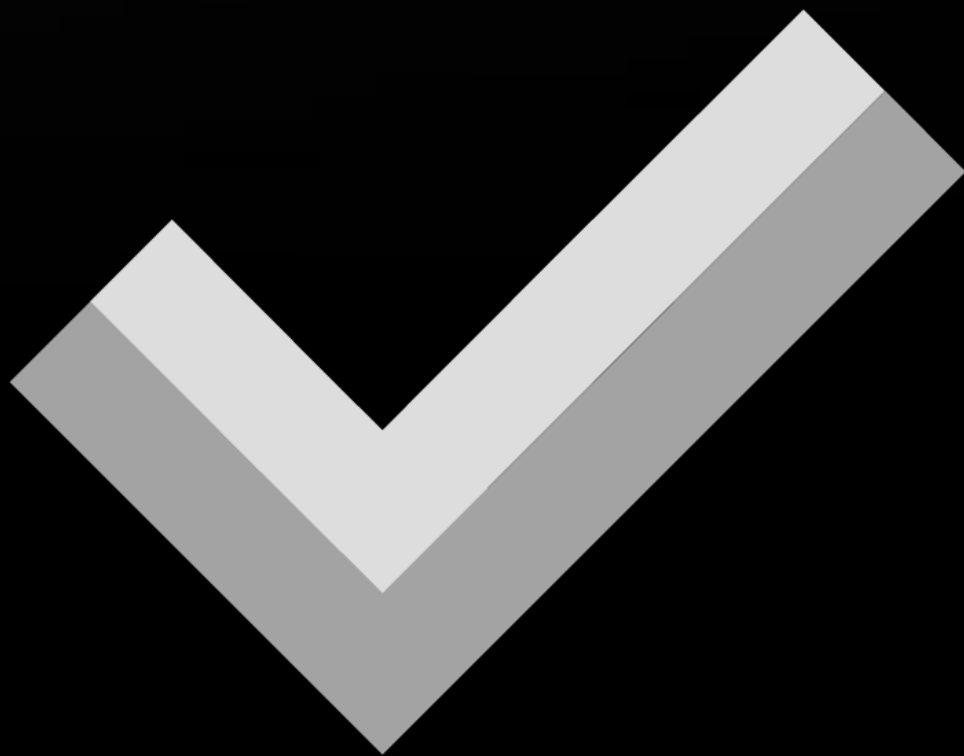
9

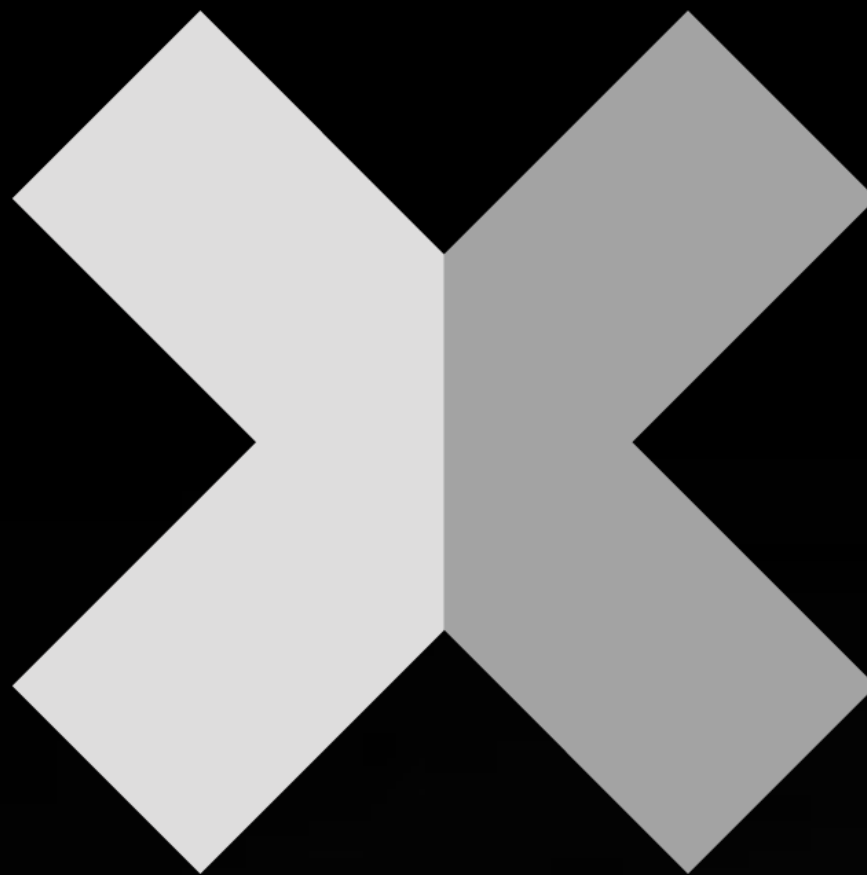
Stari

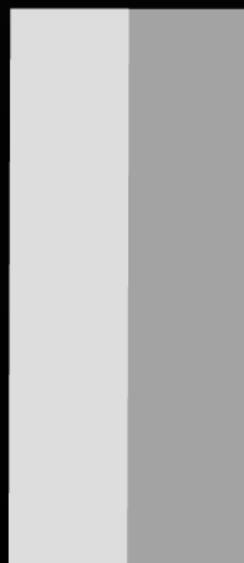
KO SU ZAINTERESOVANE STRANE?

Zainteresovane strane su
svi oni pojedinci, grupe ljudi,
udruženja, organizacije, institucije i privredni subjekti koji
na bilo koji način imaju interes za definisani problem/projekat

interes







ZAŠTO RADIMO ANALIZU?



Da bi smo
identifikovali
prepoznali
zainteresovane
strane

Da bi smo ocenili
njihove
kapacitete/snagu

Da bi smo
sagledali njihov
uticaj

Da bi smo
identifikovali
prepoznali
zainteresovane
strane

Da bi smo ocenili
njihove
kapacitete/snagu

Da bi smo
sagledali njihov
uticaj

Daje nam odgovor
ko je naša ciljna
grupa i krajnji
korisnici

Kako ih možemo
uključiti i
motivisati

Analiza zainteresovanih
strana i analiza problema su
usko povezane: bez mišljenja
ljudi o problemu, ni njegova
priroda, niti njihove potrebe,
niti eventualna rešenja ne
bi postala jasna.

Matrica
za
analizu

Nivo interesa

Autoritet

Nizak



Visok

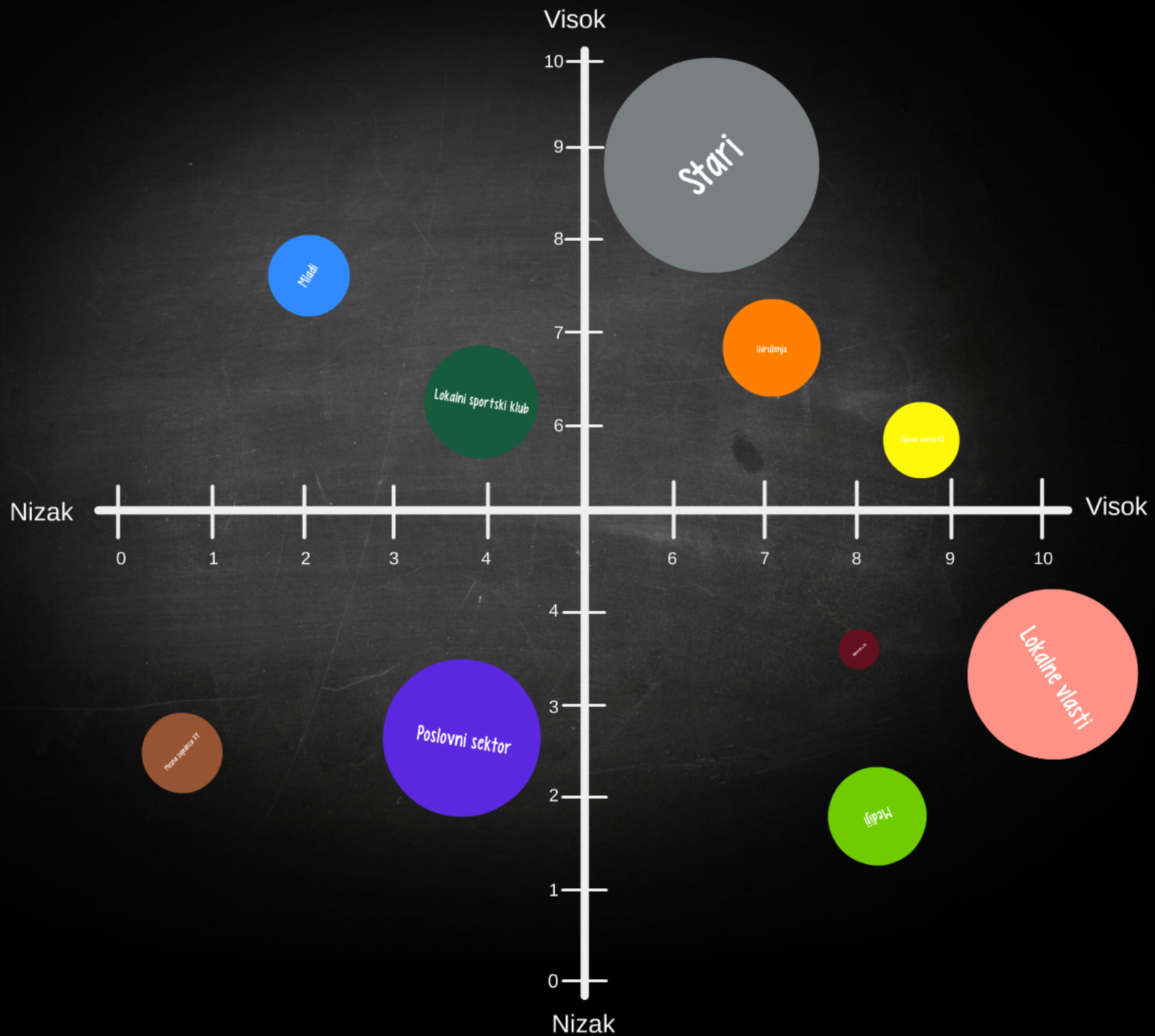
Visok



Nizak

Nivo interesa

Autoritet



Nivo interesa

Visok

10

9

8

7

6

Stari

Udruženja

Članovi saveta MZ

sportski klub



Prezi

Visok

Udruženja



Stari

Članovi saveta MZ

Nivo inter

Visok

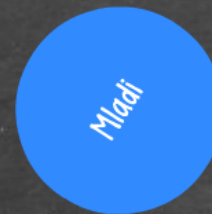
10

9

8

7

6



Nizak

0

1

2

3

4

6



Prezi

autoritet

Mladi

Lokalni sportski klub

Nivo interesa

Visok

10

9

8

7

6

4

3

Nizak

0

1

2

3

4

6

7

8

9

10

Visok

Stari

Mladi

Lokalni sportski klub

Udruženja

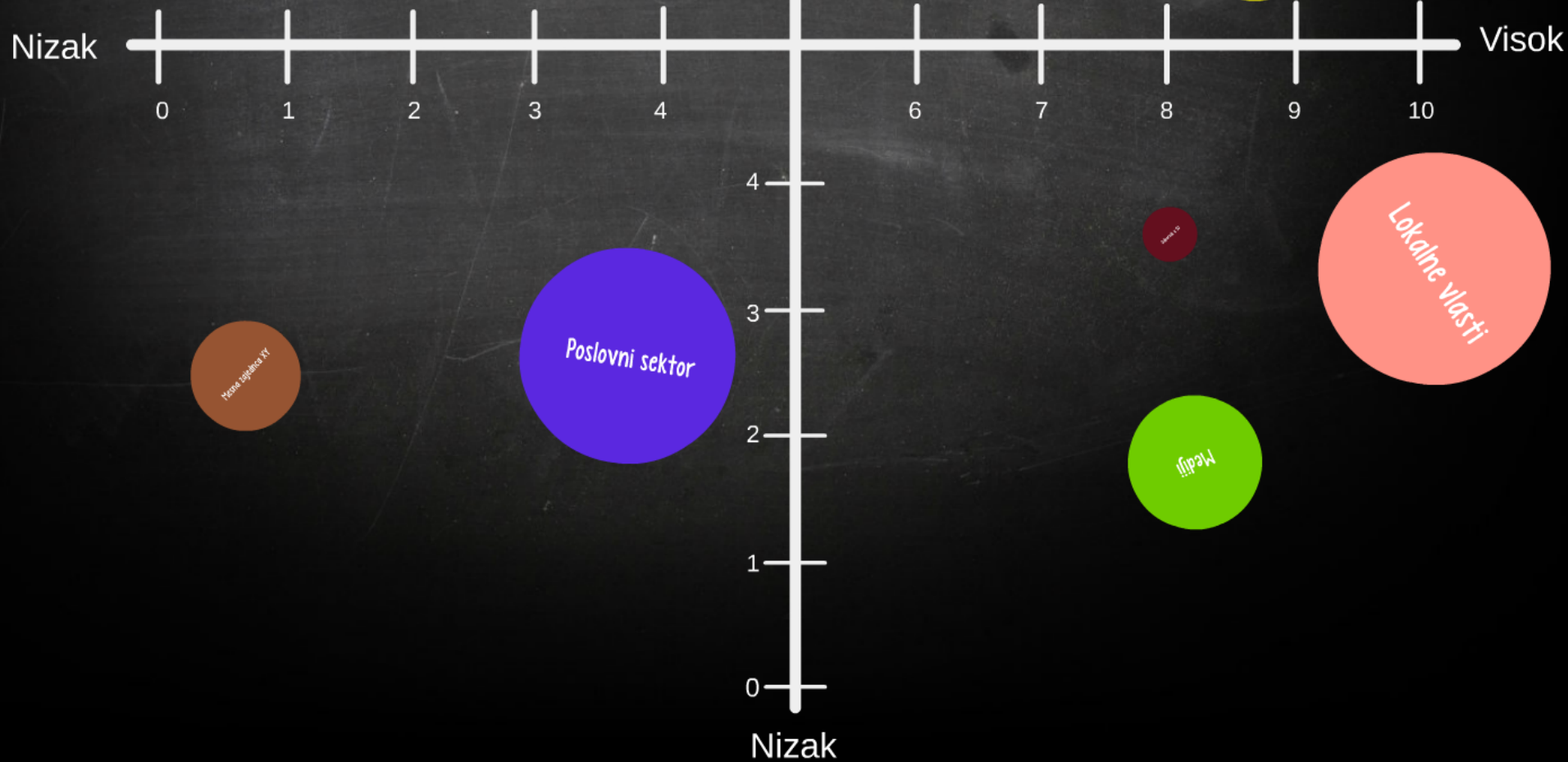
Članovi sveta NZ

Lokalne vlasti



Prezi

Autoritet



visok

Lokalne vlasti

Odbornik u SO

Mediji

Nizak



0

Mesna zajednica XY

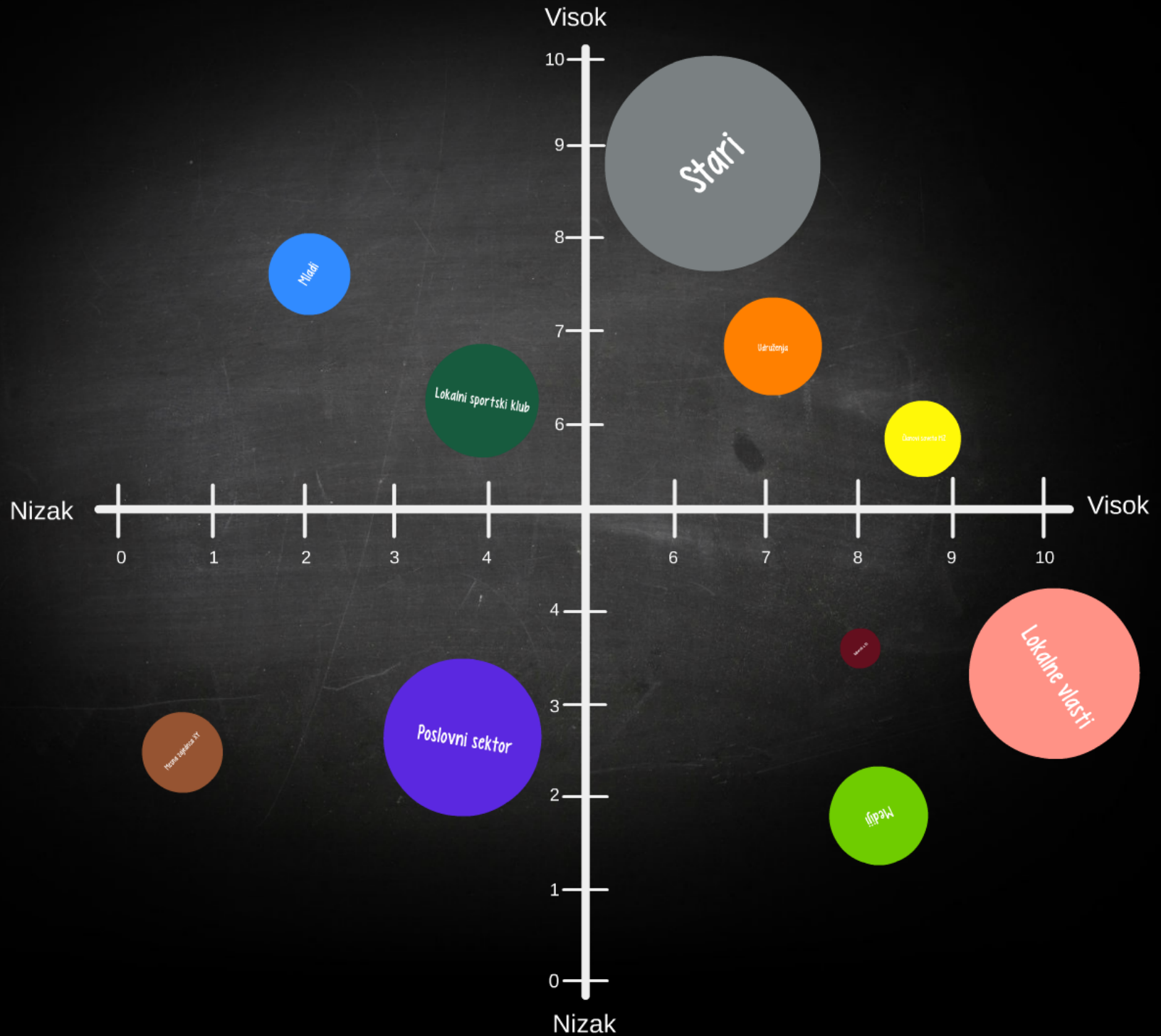
Poslovni sektor

3

2

Nivo interesa

Autoritet



Nivo interesa

Nizak

Visok

Autoritet

Održavanje zadovoljstva

Ključni igrači

Minimalno zalaganje

Informisanje

Nizak

Visok



Prezi

Ključni igrači

Stari

Udruženja

Članovi saveta MZ

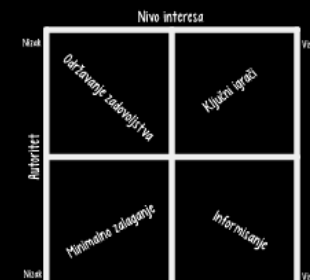
Ciljne grupe

su pod direktnim
pozitivnim
uticajem projekta

Krajnji korisnici

su oni kojima
na duži rok projekat
ide u prilog

ANALIZA ZAJNTERESOVANIH STRANA

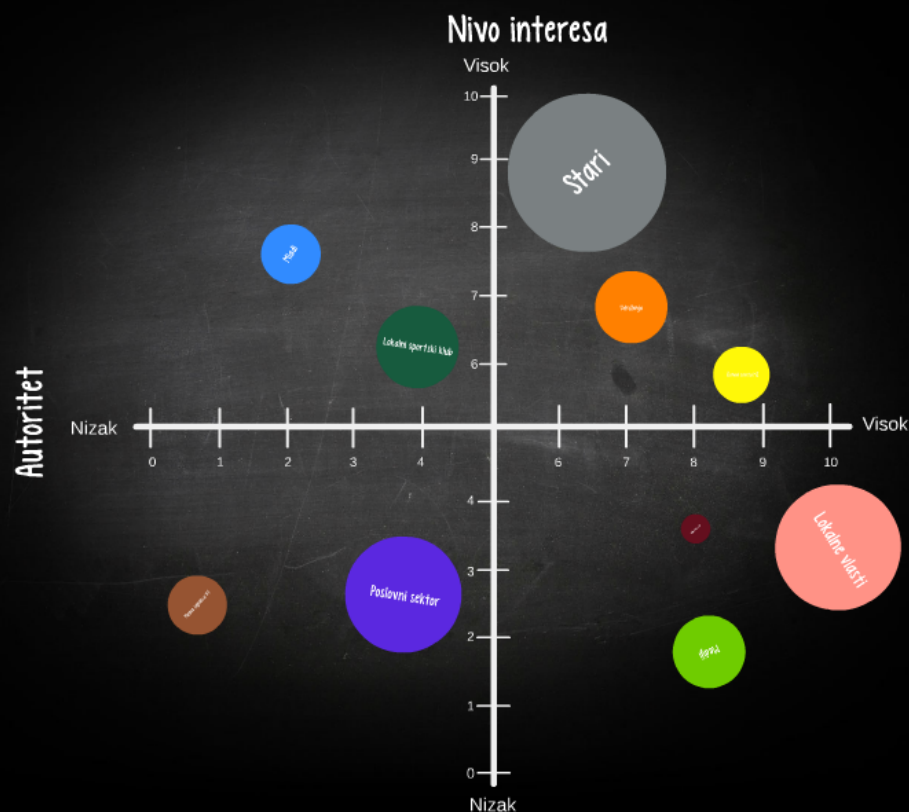


KO SU ZAJNTERESOVANE STRANE?

Zajnteresovane strane su svi oni pojedinci, grupe ljudi, udruženja, organizacije, institucije i privredni subjekti koji na bilo koji način imaju interes za definisani problem/projekat

Krugovi korisnika
su oni kojima
na koji način projekt
ima u prilog

Ciljne grupe
su pod određenim
gledajom
okupljanje pojedinaca



ZAŠTO RADIMO ANALIZU?



Da bi smo
identifikovali
prirodne
zainteresovane
strane

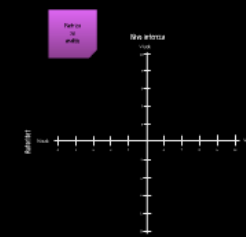
Da bi smo
sredili
kvalitetne
informacije

Da bi smo
sagledali
njihov
uticaj

Daje nam odgovor
ko je naša ciljna
grupa i krajnji
korisnici

Kako ih najbolje
uključiti i
motivirati

Analiza je
proces koji omogućava
identifikaciju svih
zainteresovanih strana
u projektu i procenu
njihovog uticaja na
projektne rezultate



Prezi