

**STRATEŠKI PLAN GREENIST MREŽE  
2017-2020**

**INFORMACIJE O ČLANICAMA**

<b>Članica</b>	<b>Uloga u mreži</b>	<b>Iskustvo</b>	<b>Očekivani rezultati za mrežu</b>	<b>Očekivani rezultati za članicu</b>

**Analiza situacije: PREDNOSTI I SLABOSTI MREŽE I ČLANICA – PROGRAMI, ORGANIZACIONI I UPRAVLJAČKI KAPACITETI**

<i>Prednosti</i>	<i>Slabosti</i>

**Analiza situacije: ŠANSE I PRETNJE IZ SPOLJAŠNJEG OKRUŽENJA – ZAKONI, STRATEGIJE, PLANOVI, INSTITUCIJE, SVEST, KULTURA, TEHNOLOGIJA**

<i>Šanse</i>	<i>Pretnje</i>

## PLANIRANJE STRATEŠKE PLATFORME

PLANIRANJE STRATEŠKE PLATFORME			
VIZIJA	MISIJA	KULTURA i VREDNOSTI	KORISNICI
<b>DUGOROČNA STRATEŠKA PROMENA:</b> .....			
STRATEŠKI CILJEVI	A. OPERATIVNI CILJEVI/MERE		B. ORGANIZACIONO-UPRAVLJAČKI CILJEVI/MERE
1.  2.  3.	1.1 1.2 1.3  2.1 2.2 2.3  3.1 3.2 3.3	1.1 1.2 1.3  2.1 2.2 2.3  3.1 3.2 3.3	

AKCIONI PLAN																
Aktivnost	Mesec												Članica mreže	Resursi		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Mera A 1.1																
Mera A 1.2																
Mera A 1.3																
Mera A 2.1																
Mera A 2.2																
Mera A 2.3																
Mera A 3.1																
Mera A 3.2																
Mera A 3.3																

AKCIONI PLAN															
Aktivnost	Mesec												Članica mreže	Resursi	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
<b>Mera B 1.1</b>															
<b>Mera B 1.2</b>															
<b>Mera B 1.3</b>															
<b>Mera B 2.1</b>															
<b>Mera B 2.2</b>															
<b>Mera B 2.3</b>															
<b>Mera B 3.1</b>															
<b>Mera B 3.2</b>															
<b>Mera B 3.3</b>															