

Uvod u umrežavanje

- Termini mreža i umrežavanje su u upotrebi vrlo često i koriste se svuda. Ovi termini nisu u vezi samo sa civilnim sektorom. Iako se smatraju novijim pristupom u radu, umrežavanje postoji verovatno od kada postoji i čovek.
- Koncept mreža i umrežavanja je vrlo popularan, ali postoji velika konfuzija oko toga šta ustvari jesu mreže. Mreža je mehanizam komunikacije. Mehanizam koji povezuje ljude i/ili organizacije koje imaju slične ciljeve.
- Razlikuju se ciljevi mreža, njihova struktura, kao i stepen formalizacije.
- Mreže u NVO sektoru nastaju iz potrebe da se lakše pritupe moći, finansijama, informacijama ili bilo čemu drugom od čega će korist imati baza (građani).
- Mreže obično imaju tri osnovne karaktersitike:
 - Članovi mreže se nalaze na različitim mestima;
 - Članovi imaju načine da se organizuju i prenose informacije i podatke;
 - Uspostavljena je dvosmerna komunikacija i razmena informacija između članova.
- Uspešna mreža uglavnom ispunjava sledeće preduslove:
 - Postojanje dogovora u vezi sa rešavanjem određenog problema ili dogovoreni ciljevi koji se žele ostvariti;
 - Postojanje realne strategije u koju su uključeni svi – kako rade zajedno, koji su im zadaci;
 - Članovi imaju kapaciteta da doprinesu na neki način - finansijski, mogu da posvete dovoljno vremena, deljenjem informacija, ili kombinacijom navedenih načina ;
 - Članice mreže su obučene za delovanje u mrežama;
 - Saradnja je izbalansirana – poštuje se princip transparentnosti i pravičnosti.
- Istraživačke mreže – saradnja u cilju sakupljanja novog znanja. Članice mogu raditi nezavisno, pa u kasnijoj fazi grupisati rezultate ili mogu zajedno raditi na određenom istraživačkom projektu.
- Informacione mreže – cilj im je da identifikuju i uspostave načine protoka informacija među članicama.
- Aktivističke i strateške mreže – čine zagovaračke organizacije, sa članicama koje podržavaju jedni druge, razmenjuju informacije, koje aktivno utiču na promenu politike ili prakse. Metode delovanja uključuju različite akcije, lobiranje, peticije, kampanje...