



Timočki klub  
The Timok club

# STRATEŠKI PLAN 2017-2027

Knjaževac 2017. godine

[www.timok.org](http://www.timok.org)

*Strateški plan 2017-2027*

## SADRŽAJ

PREDGOVOR .....	3
UVOD.....	4
O UDRUŽENJU .....	5
SWOT ANALIZA .....	11
CILJEVI UDRUŽENJA.....	12
AKCIONI PLAN .....	13
EVALUACIJA.....	15

## PREDGOVOR

Udruženje građana "Timočki klub" iz Knjaževca nakon dvadeset godina rada u kome je akcenat stavljen na izgradnji sopstvenih kapaciteta, pokretanjem novih inicijativa i ideja, razvoju među sektorske saradnje, umrežavanju, medijskom predstavljanju i promociji, prepoznao je neophodnost izrade Strateškog plana rada za period od 2017-2027. godine, kao bitnog preduslova za jačanje kapaciteta same organizacije i afirmaciju njenih programskih ciljeva.

Kako je u prethodnom periodu Udruženje građana "Timočki klub" iniciralo i učestvovalo u značajnim projektima i kampanjama čiji su ciljevi bili: unapređenje stanja životne sredine, povećanje transparentnosti i demokratizacija društva, poboljšanju kvaliteta života osobama sa invaliditetom, aktivno građansko učešće (participaciju), poboljšanje života ljudi na teritoriji dva Okruga (Zaječarski i Borski) te izradi akcionalih/operativnih planova i strateških dokumenata na lokalnom nivou.

Na osnovu stečenog iskustva smatrali smo da su stvorene prepostavke za kreiranje sopstvenog Strateškog plana, koji će se bazirati na profesionalizmu, posvećenosti, originalnosti, inovativnosti i reflektovati naše ambicije za stvaranje jake organizacije civilnog društva prepoznatljive u regionu i šire, koja teži da se kroz svoj rad fokusira na svoju viziju i prioritete u odnosu na promenljivu okolinu i osigura da članovi organizacije rade na ostvarivanju istih ciljeva.

Ostvarena saradnja sa relevantnim institucijama iz raznih oblasti u zemlji, realizovani zajednički projekti sa nevladnim organizacijama iz regiona i EU, značajan medijski prostor, mogućnost korišćenja značajnih EU i drugih fondova, obavezuju na stalno usavršavanje, kako zbog sopstvenih kapaciteta, tako i zbog potreba zajednice i zaštite interesa građana i budućih generacija. Upravo zato je veoma važno pravilno postaviti strateške ciljeve čijem bi se ostvarenju težilo u narednom periodu.

Ipak, veoma je bitno zadržati i volonterski duh i entuzijazam, jer je za organizacije civilnog društva od presudnog značaja kontinuirani javni angažman, neposredna saradnja sa građanima i spremnost na aktivizam.

Nije realno očekivati da će svaka aktivnost imati zatvorenu finansijsku konstrukciju ali mi ćemo i dalje nastaviti sa posvećenim radom, ali svakako smo u obavezi da unapređujemo poslovanje organizacije kako bi postigli što bolje rezultate.

TIMOČKI KLUB

*Strateški plan 2017-2027*

## UVOD

Strateško planiranje je veoma važno za svaku organizaciju iz više razloga. Strateški plan, sem što definiše pravac kojem organizacija treba težiti, reflektuje i njen profesionalni nivo i relevantnost. Strateško planiranje podrazumeva nekoliko faza, pa je radi lakšeg razumijevanja potrebno objasniti značenje osnovnih pojmoveva: strateško planiranje, vizija, misija, SWOT analiza, strateški pravci, plan aktivnosti.

Strateško planiranje je proces određivanja:

- šta jedna zajednica, institucija, organizacija, grupa, hoće da uradi;
- na koji način će upotrebiti sopstvene resurse (tehničke, materijalne, finansijske, ljudske...);
- u kojem vremenskom roku.

Definisanje strateškog plana najčešće podrazumeva i definisanje vizije, misije, SWOT analize, strateških ciljeva i plana aktivnostiasilja. Vizija je idealna projekcija budućnosti prema kojoj se stremi. Ona može uključivati društvene, kulturne, političke, ekonomski i/ili komponente vezane za okolinu i to u zavisnosti od fokusa organizacije. Vizija organizacije je ono kako mi vidimo organizaciju onda kada je uspešno implementirala sopstvenu strategiju i postigla svoj punipotencijal. Misija treba da definiše šta ta organizacija radi, za koga organizacija radi (ciljne grupe), na koji način obavlja tu funkciju, zašto radi to što radi, gde organizacija izvodi svoje aktivnosti (geografska pokrivenost). SWOT je skraćenica od Strengths – snage, jake strane, Weaknesses – slabosti, Opportunities – šanse, mogućnosti i Threats – pretnje. SWOT analiza je ključni deo strateškog planiranja zato što pokazuje organizaciju onakva kakva jeste, kao i spoljne i buduće okruženje organizacije. Snage i slabosti se obično odnose na samu organizaciju. Mogućnosti i pretnje se odnose najčešće na spoljno okruženje. Strateški pravci su kritični izazovi koji pogađaju ključne elemente organizacije kao što su misija organizacije, usluge koje se pružaju, finansiranje organizacije ili upravljanje organizacijom. Strateški pravci obično dolaze iz jakih strana koje bi trebale biti izgrađene, slabosti koje bi ojačale, mogućnosti koje bi bile preuzete i opasnosti koje bi trebali izbeći. Plan aktivnosti podrazumeva utvrđivanje i definisanje ciljeva i aktivnosti za svaki strateški pravac, odgovorne osobe, vreme realizacije i potrebna sredstva. Treba imati na umu da je ponekad teško na duži period u detalje planirati vreme realizacije i potrebna sredstva.

*U nastavku je predstavljen Strateški plan Udruženja Timočki klub iz Knjaževca , za period od 10 godina. Akcioni plan se odnosi na prvi 5 godina. Postojeći akcioni plan će biti revidiran nakon 3 godine nakon čega će se izraditi novi Akcioni plan za preostali period realizacije Strateškog dokumenta.*

## O UDRUŽENJU

### Vizija udruženja

Udruženje građana „Timočki klub“ je jedna od vodećih organizacija civilnog društva u R. Republika Srbija koja je institucionalno i ekonomski razvijena država kompatibilna sa standardima EU, bogata obrazovanim ljudima, sa očuvanom životnom sredinom, istorijskim i kulturnim nasleđem , država u kojoj postoji partnerstvo javnog, privatnog i ne vladinog sektora.

### Misija udruženja

Udruženje Timočki klub svojim inicijativama, idejama i inovativnošću pokreće i na taj način doprinosi unapređenju ekološki bezbednog socijalnog i ekonomskog razvoja Timočke krajine

### Ciljevi udruženja

Timočki klub je svoje ciljeve ostvarivao kroz 5 programa i to:

1. Socio-humanitarni
2. Razvojni programi
3. Preko-granični programi
4. Programi sa ciljem jačanja demokratskih procesa u Srbiji
5. Programi održivog razvoja

Za 20 godina rada Timočki klub je realizovao preko 70 projekata, sa više od 22.000 korisnika iz 15 zemalja

### Metode rada

Najčešće metode rada Timočkog kluba su bile:

Kampanje (medijske, zagovaračke, promotivne..)

Edukacije (treninzi i seminari)

Humanitarni rad (podela pomoći, pružanje usluga...)

Direktni kontakti (ulične akcije, akcije od-vrata-do vrata...)

Dijalozi(fokus grupe, okrugli stolovi,javni forumi, sastanci..)

Istraživanja

Praćenje

### Strateški plan 2017-2027

## Resursi

Radni prostor u površini od 80m<sup>2</sup> sa kompletnom opremom potrebnom za rad udruženja. Zgradu u površini od 200m<sup>2</sup> u vlasništvu

Za obavljanje poslova sistematizovana su 4 radna mesta:1- direktor,2-projekt menadžera i 1-administratorka udruženja.

## Vrednosti članova Udruženja Timočki klub

- posvećenost;
- originalnost i inovativnost;
- timski rad i kolektivna odgovornost;
- demokratičnost i transparentnost rada organizacije;
- objektivnost i samokritičnost;
- prepoznatljivost;
- poštovanje odluka i izbora;
- poštovanje svih ljudi bez obzira na pol, rasu, veru i političko opredjeljenje

## Ciljne grupe/ korisnici

Lokalne vlasti, institucije iz sistema socijalne zaštite, prosveta, zdravstvo, policija i druge institucije i organizacije na lokalnom i regionalnom nivou, nevladine organizacije, mediji, biznis sektor, stari, mladi, osobe sa invaliditetom, žene, Romi, ruralno stanovništvo.

## Teritorija delovanja udruženja

Teritorija Tmočke krajine ( Okruga Zaječar i Bor )

## Organizacija rada (Struktura, procedure rada, formalna komunikacija)

Članovi i zaposleni

Članovi: 46

Zaposleni sa punim radnim vremenom 4.

Pored članova, volontera i zaposlenih, Timočki klub ima i 5 eksternih saradnika iz raznih oblasti, a po raznim ugovorima na godišnjem nivou angažuje se između 20-25 eksperata.

Organi udruženja su : Skupština svi članovi, Upravni odbor sa 7 članova i Nadzorni odbor sa 3 člana.

## Strateški plan 2017-2027

### Izdate publikacije

- Situaciona mapa stanja u 34 lokalnih samouprava
- Vodič za bavljenje seoskim turizmom
- Stanje inspekcijskih službi u Okruzima Zaječar i Bor
- Građanski monitoring lokalnih usluga- Analize, rezultati i preporuke
- IT Tehnologija i biznis u opštini Knjaževac
- Vodič za društveno odgovorno poslovanje
- Tradicionalni zimski praznici u Zaječarskom i Visinskom Okrugu
- Situaciona mapa-uticaj klimatskih promena u regionu istočne Srbije i zapadne Bugarske
- Smernice i preporuke za reakcije na uticaj klimatskih promena na lokalnom nivou
- Komparativna analiza o uređenju socijalnih usluga u Srbiji, Bugarskog i drugim zemljama članicama EU
- Iskustvo Bugarske u procesu de-institucionalizacije socijalnih usluga i uloga civilnog sektora kao inicijatora i pružaoca usluga
- Strategija preko-granične saradnje opštine Knjaževac
- Strategija Zelena Agenda Knjaževac
- Vodič za upoznavanje sa osnovnim pojmovima o privatnim preduzećima i samostalnim radnjama
- Vodič za finansiranje nevladinih organizacija iz budžeta opština i gradova
- Radimo zajedno
- Ekonomsku analizu opštine Knjaževac
- Ekomska analiza opštine Paraćin
- Šta treba znati o Evropskoj uniji
- Upravljanje projektnim ciklusima

Pripremili smo preko 50 projekata za pokretanje malog biznisa i "start-up" projekata.

### Timočki klub je član formalnih i neformalnih mreža

GreenIST mreža

Lokalne organizacije za monitoring LOM mreža

Multilaterala mreža Access2mountain

Koalicije za nadzor javnih finansijskih sredstava

### Timočki klub je bio član formalnih i neformalnih mreža

### Strateški plan 2017-2027

Odbora "Jugoistočne razvojne mreže" South East Development Network,  
"Aliance for Blakan Cooperation", mreža udruženja iz pograničnih regiona Rumunije, Bugarske,  
Makedonije i Srbije  
PREPARE, "European network for rural development  
„RIVER SEE mreža“,  
FENS Federacija Nevladinih organizacija

#### Finansiranje i drugi oblici podrške

Udruženje za svoj rad, u najvećem procentu, dobijalo je finansijsku podršku putem donacija/grantova za realizaciju projekata od sledećih donatora, fondacija i institucija:

REC- Regionalni centar za životnu sredinu  
NUNS-Nezavisno udruženje novinara Srbije  
IP Consult, Nemačka  
Bulagria- Serbia IPA cross-border programme  
SIPRU-Tim za socijalno uključivanje i smanjenje siromaštva  
Olof Palme International Center, Švedska  
Opština Knjaževac  
Delegacija EU u Republici Srbiji  
Evropski Progres, Srbija  
Kancelarija za saradnju sa civilnim društvom  
Ministarstvo spoljnih poslova  
Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja  
Ministarstvo rada, zapošljavanja i socijalne politike  
Ministarstvo životne sredine, rudarstva i prostornog planiranja  
USAID, US Agency for International Development, USA  
DFID, Department for International Development, UK  
Charles Stewart MOTT Foundation, USA  
EAR, European Agency for Reconstruction  
Holcim Ltd, Srbija  
GMF, General Marshal Fund, USA  
UNDP, United Nations Development Program  
OSCE, Organisation for Security and Cooperation in Europe  
CIDA, Canadin International Development Agency -Canada,  
Freedom House, USA,  
CHF, Community Habitat Finance, USA,  
Holland embassy, Beograd  
Westminster Foundation for Democracy (UK),  
Open Society Fund, Beograd, Budimpešta,  
CRS, Catholic Relief Service USA

#### **Strateški plan 2017-2027**

IOCC, International Orthodox Christian Charities, IOCC, USA,  
ECHO, European Commission Humanitarian Organization  
UNHCHR, United Nations High Commissioner for Human Rights  
The Know How Fund, UK,  
IDEE, Institute for Democracy in Eastern Europe USA,  
IREX, International Research & Exchange Board- USA,  
ADF, American Development Foundation, USA  
Konrad Adenauer Stiftung, GER,  
Save the Children Fund, UK,  
UNICEF, United Nations International Children's Emergency Fund  
Milieukontakt International, HollandBCIF, Balkan Communicative Initiatives Fund, UK,  
i više od dvadeset lokalnih donatora  
Manji deo finansijskih sredstva neophodnih za održivost i rad organizacije obezbeđuju se i kroz:  
Pružanje usluga na tržištu (obuka, istraživanja, pružanje usluga organizacije događaja ili upravljanja projektima)  
Rentiranje poslovnog prostora koji je u vlasništvu udruženja

#### Uticaj na zajednicu i izgled u zajednici ( imidž)

Timočki klub je osnovan 10.02.1998 godine, slobodnim udruživanjem članova i za 20 godina rada Timočki klub je realizovao preko 100 projekata, sa više od 20 000 korisnika iz 15 zemalja. Timočki klub je bio veoma aktivna u jačanju demokratizacije institucija i političkim procesima transformacija u Srbiji. Tokom naših dosadašnjih aktivnosti naša organizacija je postala lider u istočnoj Srbiji na promociji lokalnog partnerstva između vlade, biznisa i civilnog društva, ali i pokretač mnogih promena u raznim oblastima koje su uticale i utiču na razvoj ovog regiona.

#### Vrednosti udruženja

Udruženje Timočki klub se zalaže da sa svim zainteresovanim stranama uspostavi dobru komunikaciju i transparentni odnos koji karakteriše poverenje, partnerstvo i otvoreni dijalog.

Osnovne vrednosti, za koje se zalažu članovi, predstavnici i aktivnosti Udruženja Timočki klub su:

- ❖ Dobri međuljudski odnosi – definišemo kao istinsku zainteresovanost za ljude, kao i želju da ih razumemo
- ❖ Dostupni javnosti – definišemo činjenicom da su svi podaci kojima raspolažemo dostupni javnosti
- ❖ Transparentnost - definišemo kao potpunu otvorenost poslovanja Udruženja ka svim zainteresovanim stranama.
- ❖ Otvorenost – definišemo kao sposobnost da predstavnici Udruženja Timočki klub budu otvoreni za svaku vrstu dijaloga sa svojim korisnicima.
- ❖ Originalnost i inovativnost-
- ❖ Posvećenost- definišemo kao posledicu naše želje i posvećenosti da utičemo na promene na bolje, jer ukoliko se obezbedi posvećenost, verovatnoća za izuzetnost i uspeh rastu eksponencijalno.

#### Strateški plan 2017-2027

- ❖ Doživotno učenje- definišemo kao motivisanost da stalno učimo i učimo druge, da promene ne moraju nužno da budu loše, pratimo savremene tokove/trendove i usklađujemo/primenjujemo ih sa potrebama naše organizacije i potrebama korisnika;
- ❖ Timski rad definišemo kao zajedničke napore i odgovornosti za ostvarenje ciljeva organizacije i poštovanja ugovornih obaveza;
- ❖ Objektivnost i samoocenjivanje definišemo kao konstantno preispitivanje načina našeg poslovanja i predloga za njegovo unapređenje kako bi u potpunosti reflektovali vrednosti Timočkog kluba;
- ❖ Konstruktivnost –afirmativnost - definišemo kao afirmativnim pristup predlozima za poboljšanje;
- ❖ Poštovanje prirode- definišemo kao deo održivog razvoja neophodna za napredak zajednice, odnosimo se odgovorno prema resursima iz periode i svojim ponašanjem i stavovima dajemo primere drugima;
- ❖ Poštovanje svih ljudi bez obzira na pol, rasu, veru i političko opredeljenje- definišemo kao 0 (nulti) stepen diskriminacije po bilo kom osnovu.

#### Kodeks upravljanja

Udruženje Timočki klub je za potrebe efikasnog i odgovornog upravljanja usvojilo i Kodeks upravljanja koji glasi:

Kao nevladina organizacija koja teži da bude efikasna i odgovorna bićemo jasni i otvoreni u pogledu svog rada i svesni svoje društvene odgovornosti, naročito:

- ❖ Jasno ćemo saopštiti svoj cilj i nastojati da on uvek bude primeren tekućim uslovima;
- ❖ Bićemo određeni u pogledu potreba koje nameravamo da zadovoljimo i načina na koji ćemo to postići;
- ❖ Efikasno ćemo usmeravati resurse i njima upravljati i radićemo ono što smo rekli da ćemo raditi;
- ❖ Vrednovaćemo uspešnost svog rada, poboljšavaćemo radni učinak i reagovati na prigovore pošteno i bez odlaganja;
- ❖ Dogovorićemo se o načinu na koji ćemo ispuniti svoje dužnosti i o tome obavestiti sve one pred kojima smo odgovorni;
- ❖ Bićemo jasni u pogledu standarda kojih ćemo se pridržavati u radu;
- ❖ Bićemo otvoreni u pogledu aranžmana koji će uključivati naše korisnike/ce;
- ❖ Imaćemo sistematičan i otvoren proces imenovanja članova/ca našeg upravljačkog tela;
- ❖ Izložićemo ulogu i odgovornosti članova/ca našeg upravljačkog tela;
- ❖ Imaćemo jasne aranžmane za angažovanje i obuku volontera/ki, za podršku i upravljanje njima;
- ❖ Postaraćemo se da u našoj poslovnoj politici i praksi ne bude diskriminacije i da one za posledicu nemaju ni druge vidove nepravičnog ophođenja/postupanja;
- ❖ Bićemo za osoblje otvorenio, nagradićemo ga pravično i bićemo dobri poslodavci.

#### Strateški plan 2017-2027

**ANALIZA ZAINTERESOVANIH STRANA**  
**SWOT Analiza**

<b>UNUTREAŠNJI USLOVI - SNAGE</b>	<b>Spoljašnke MOGUĆNOSTI</b>	<b>okruženje</b>	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Članovi i zaposleni poseduju brojne kontakte kako u regionu tako i šire);</li> <li>• Želja i naša svest da radimo na sebi;</li> <li>• Dugogodišnje pozitivno iskustvo u radu sa ciljnom grupom. Kontakti sa ekspertima za pojedine oblasti (široka baza...)</li> <li>• Profesionalnost i objektivnost;</li> <li>• Jaki ljudski i materijalni kapaciteti</li> <li>• Stručnost i iskustvo u upravljanju projektima;</li> <li>• Posedovanje sopstvenog prostora</li> <li>• Timski rad i entuzijazam;</li> <li>• Dobar imidž u zemlji i inostranstvu;</li> <li>• Originalnost i inovativnost;</li> <li>• Učešće u izradi strateških dokumenata i akcionih planova;</li> <li>• Iskustvo u monitoringu i istraživanjima iz raznih oblasti</li> <li>• Poznavanje procedura i korišćenje EU fondova i uspostavljana saradnja sa institucijama EU;</li> <li>• Zaposleni poseduju IT znanja, koriste Engleski jezik,</li> <li>• Prepoznatljiv vizuelni identitet ;</li> <li>• Odlično poznavanje prilika u regionu i okruženju</li> <li>• Znanja iz oblasti razvoja socijalnih usluga na lokalnu, uticaji klimatskih promena, monitoringa lokalnih usluga, finansiranja iz budžeta....</li> <li>• Dobri odnosi sa udruženjima u zemlji i susednim državama;</li> <li>• Dobra saradnja sa opštinama i institucijama u Regionu;</li> <li>• Prepoznatljivost kod donatora</li> <li>• Saradnja sa predstvincima lokalnih i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usvojeni lokalnih akcioni planovi i strategije za socijalnu politiku, za mlađe, zapošljavanje</li> <li>• Finansiranja projekata udruženja iz budžeta gradova/opština, Ministarstva</li> <li>• Povećanje značaja među-opštinskih i regionalnih projekata</li> <li>• Postojanje preko-graničnih i trans nacionalnih programa saradnje;</li> <li>• Otvaranje novih fondova EU-a-pridruživanje Srbije EU</li> <li>• Uspostavljanje novih partnerstava u okviru preko-graničnih i trans nacionalnih programa saradnje</li> <li>• Sticanje novih znanja i veština...</li> <li>• Priprema i realizacija projekata sa lokalnim i regionalnim institucijama i organizacijama;</li> <li>• Jačanje pozicije Udruženja na nacionalnom i regionalnom nivou-preformulisati;</li> <li>• Akreditacija za pružanje usluga iz oblast jačanja kapaciteta lokalnih samouprava;</li> <li>• Racionalizacija i decentralizacija zemlje</li> <li>• Promena zakonodavstva koja omogućava poveravanja usluga udruženjima građana</li> <li>• Promena zakonodavstva koja olakšava/stimuliše doniranje sredstava udruženjima</li> </ul>		

regionalnih medija <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posedovanje baze podataka u oblasti zaštite životne sredine i klimatskih promena Biblioteka-registar naslova</li> <li>• Prilagođavanje rada udruženja u različitim oblastima</li> </ul>	
<b>Weaknesses – SLABOSTI</b>	<b>Threats – PRETNJE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nepostojanje stabilnog izvora finansiranja;</li> <li>• Nedovoljna specijalizacija u radu (fokus);</li> <li>• Ne postojanje ekspertize za pojedine oblasti</li> <li>• Zastarela oprema za rad;</li> <li>• Ne prepoznatljivost među mladima;</li> <li>• Nedovoljna saradnja sa biznis sektorom;</li> <li>• Veliki uticaji programa donatora na aktivnosti udruženja;</li> <li>• Neaktivnost u radu sa članstvom;</li> <li>• Nedovoljan broj volontera;</li> <li>• Add-hoc partnerstva preovladajuju nad trajnim partnerstvima</li> <li>• Nepostojanje godišnjeg izveštaja kao obaveznog dokumenta;</li> <li>• Multi-tasking i</li> <li>• Slaba vidljivost organizacije kod nacionalnih institucija i tela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevelik uticaj politike na procese odobravanja projekata iz domaćih izvora finansiranja</li> <li>• Odlazak donatora sa područja</li> <li>• Nedostatak finansijskih sredstava za ko-finansiranje ili pred-finansiranje</li> <li>• Udaljenost od „centra zbivanja“</li> <li>• Zaustavljanje procesa pristupanja Srbije u EU</li> <li>• Pogoršanje odnosa između OCDa i vlasti kontrola rada udruženja</li> <li>• Ekonomsko tržište ne prepoznaće OCD-e kao pružaoca usluga i</li> <li>• Donatorski vođenje Agende.</li> </ul>

## CILJEVI UDRUŽENJA

1. Jačanje organizacije kroz podizanje kapaciteta zaposlenih i povećanje broja članova
2. Unapređenje postojećih partnerstava i širenje mreže partnera.
3. Povećanje uticaja i prepoznatljivosti u procesima održivog socio ekonomskog razvoja

Strateški ciljevi se ostvaruju u narednih 10 godina, a Akcioni plan se radi za prvi 5 godina. Postojeći akcioni plan će biti revidiran nakon 3 godine nakon čega će se izraditi novi Akcioni plan za preostali period realizacije Strateškog dokumenta.

## AKCIONI PLAN UDRUŽENJA „TIMOČKI KLUB“ za prvih 5 godina

CILJEVI UDRUŽENJA	AKTIVNOSTI KOJE TREBA SPROVESTI	VРЕME	POTREBNA SРЕДСТВА (EUR)	OČEKIVANI REZULTATI
1. Jačanje organizacije kroz podizanje kapaciteta zaposlenih i povećanje broja članova	1.1 Stručno osposobljavanje zaposlenih iz oblasti -nabavke po PRAG procedurama -edukacije iz oblasti ekologija -edukacije za fund raising -edukacije za lobiranje -edukacija za vođenje projektnih finansija -obuka za digitalni marketing	U naredne 3 godine	2.000 eur	Povećani nivo znanja zaposlenih iz navedenih oblasti Povećan broj projekata iz oblasti obuhvaćene edukacijom
	1.2. Mobilisanje novih članova/volontera organizacije -volonterski poziv -tribine u školama i mesnim zajednicama (MZ) u cilju upoznavanje sa misijom Timočkog kluba i mogućnošću uključivanja u rad udruženja -kreiranje programa za članove/volontere -obuke za pisanje predloga projekta	U narednoj godini	3.500 eur	Organizovani sastanke sa školskim parlamentima i predstavnicima MZ Aktivnije učešće novih članova u rad organizacije Obuke za nove članove/volontere
	1.3. Navaka novih softvera i IT alata za unapređivanje rada udruženje		500 eur godišnje	Unapređen rad u organizaciju Upošljeni rade efikasnije i efetivnije Arhiviranje podataka u organizaciji bolje sistematizovano

				Bolja dostupnost informacija i podataka svim uposlenima
	1.4. Razvijena intena dokumeta i procedure -razvoj internih procedura nabavki u okviru organizacije -razvoj politike interne komunikacije -kreiranje modela za redovne sastanke zaposlenih -strategija eksterne komunikacije -redovna izrada godišnjeg izveštja -izrada godišnjeg operativnog plana	Stalni zadatak	1.000 eur	Poboljšanje finansijske efikasnosti i smanjenje rizika i korupcije Poboljšana komunikacija i saradnja Poboljšano angažovanje i produktivnost zaposlenih Jača reputacija udruženja i percepcija javnosti Transparentnost i odgovornost Jasni ciljevi i poboljšani učinak
2. Unapređenje postojećih partnerstava i širenje mreže partnera	2.1. Učešće i organizacija na konkursima u saradnji sa drugim organizacijama/institucijama	Stalni zadatak		Realizovani zajednički projekti
	2.2. Učešće i organizacija konferencijama/seminarima/tribinama	Stalni zadatak		Ostvareni novi kontakti i preporuke za saradnju i/ili partnerstvo Realizovani zajednički projekti sa novim partnerima
3. Povećanje uticaja i prepozнатljivosti u procesima održivog socio ekonomskog razvoja	3.1. Aktivno učešće u radnim telima i radnim grupama na lokalnom. Regionalnom i nacionalnom nivou	Stalni zadatak		Novi kontakti Nova saznanja Veća prepozнатljivost organizacije
	3.2. Učlanjivanje regionalnim i trans-nacionalnim mrežama	U naredne 5 godine	1.000 eur	Aktivno učestvovanje u regionalnim i trans-nacionalnim mrežama

	3.3. Saradnja sa ambasadama	Do kraja 2018 godine	Stalni zadatak	Upravni Odbor usvojio plan Potpisani protokoli o saradnji Obezbeđenja sredstva iz ovih izvora
	3.4. Organizovanje i učešće u raznim studijskim posetama	Do kraja 2022 godine	3.000 eur	Razmena iskustava. Primena primera dobre prakse iz drugih regiona ili zemalja.

## EVALUACIJA

Evaluacija se definiše kao, što je moguće sistematičnija i objektivnija procena projekta koji je u toku ili je završen, programa ili politike, njenog dizajna, implementacije i rezultata. Može se reći da evaluacija omogućava podatke, da li su prave stvari urađene i postoje li bolji načini za efikasnije rezultate.

Proces evaluacije podrazumijeva tri faze:

- ❖ monitoring (skupljanje podataka);
- ❖ pregled (sistemsatko prikupljanje podataka);
- ❖ evaluacija (analiza i prezentacija podataka).

Evaluaciju strateškog plana će izvršiti članovi Upravnog odbora , a na osnovu uvida u godišnje izvještaje, pres kliping i evalucione listove korisnika projekata koje Udruženje Timočki klub bude realizovalo u predviđenom periodu.

*„Procena prošlosti je prvi korak prema viziji budućnosti.“ - Chris Widener*

*Strateški plan 2017-2027*

Ovaj Strateški plan je urađen u okviru projekta „Životna sredina-budućnost i izazovi održivog razvoja jugoistočne Srbije“ koji je podržan od strane REC-a i vlade Švetske kroz „CSConnect“ program.

