

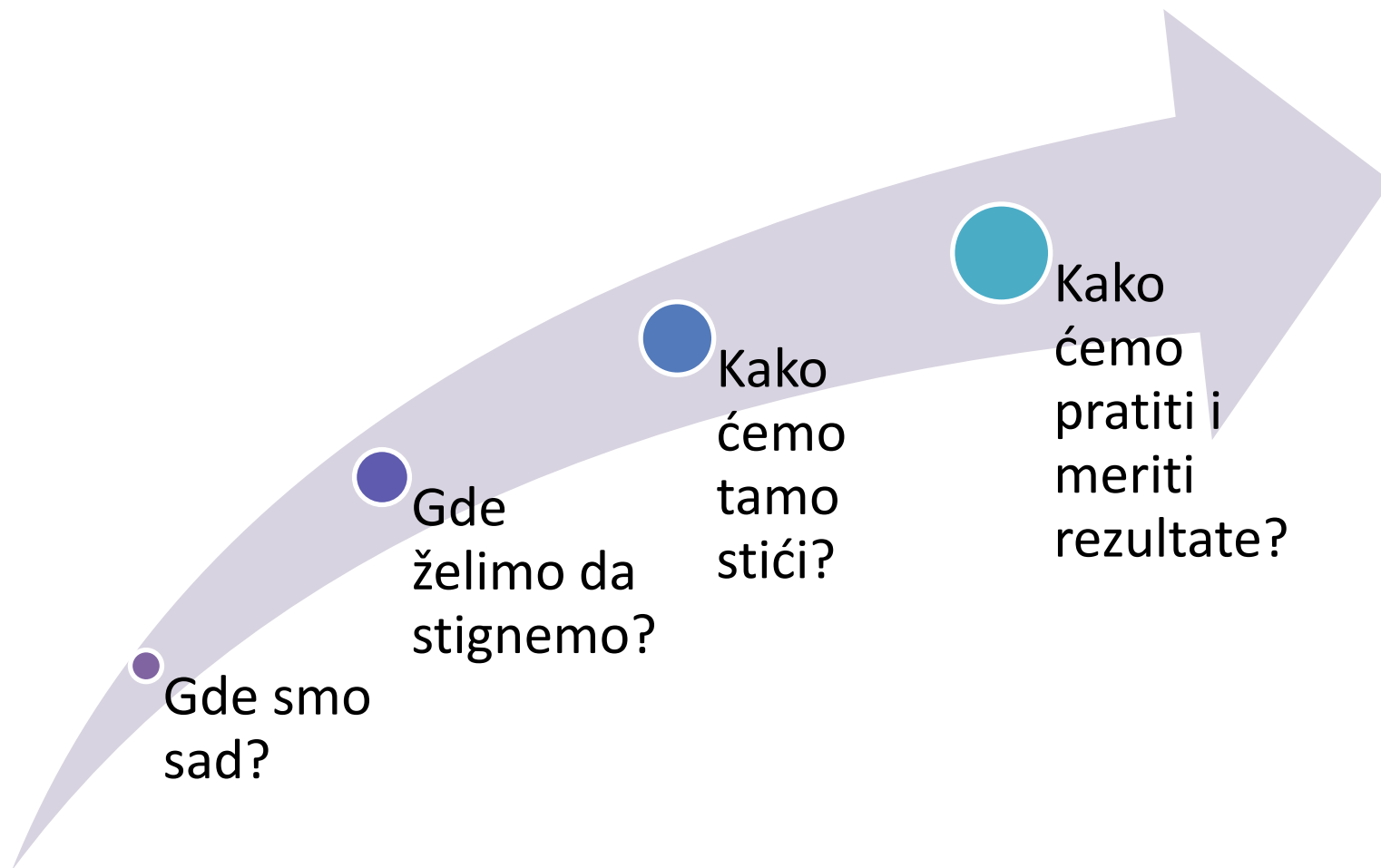
Strateško planiranje GreenIST mreže



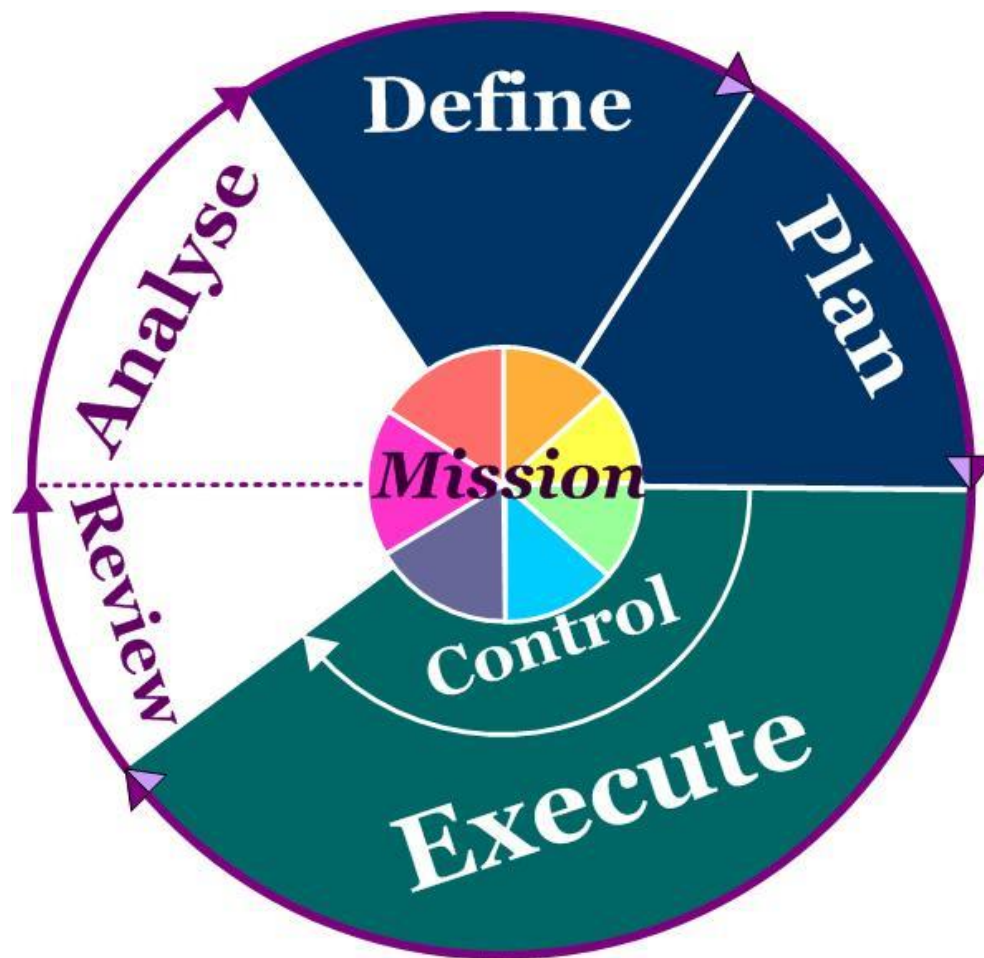
Zaječar

25.-26.02. 2017. godine

Strateško planiranje



Koraci strateškog planiranja



Elementi strateškog plana

MISIJA

Zašto
postojimo?

VREDNOSTI

Šta nam je važno?

VIZIJA

Gde želimo da budemo?

STRATEGIJA

Kako tamo da stignemo?

AKCIONO PLANIRANJE

Šta tačno treba da uradimo?

LIČNI PLAN

Šta ja treba da uradim?

ANALIZE SITUACIJE

- Prednosti i slabosti programskog delovanja, organizacionih i upravljačkih kapaciteta i resursa
- Šanse i pretnje iz spoljašnjeg okruženja – sadržaj i struktura, kultura i tehnologija

PLANIRANJE STRATEŠKE PLATFORME

- Jedinstvena vizija, misija i kulturno-vrednosni sistem
- Strateški pravci programskog delovanja:
 - očekivana strateška promena
 - strateški ciljevi
 - operativni ciljevi ili mere
- AKCIONO PLANIRANJE od godine do godine

Planiranje upravljanja strateškom platformom

- Organizaciona, upravljačka i resursna baza za uspešno funkcionisanje Koalicije
- Sistem prikupljanja sredstava i podela odgovornosti

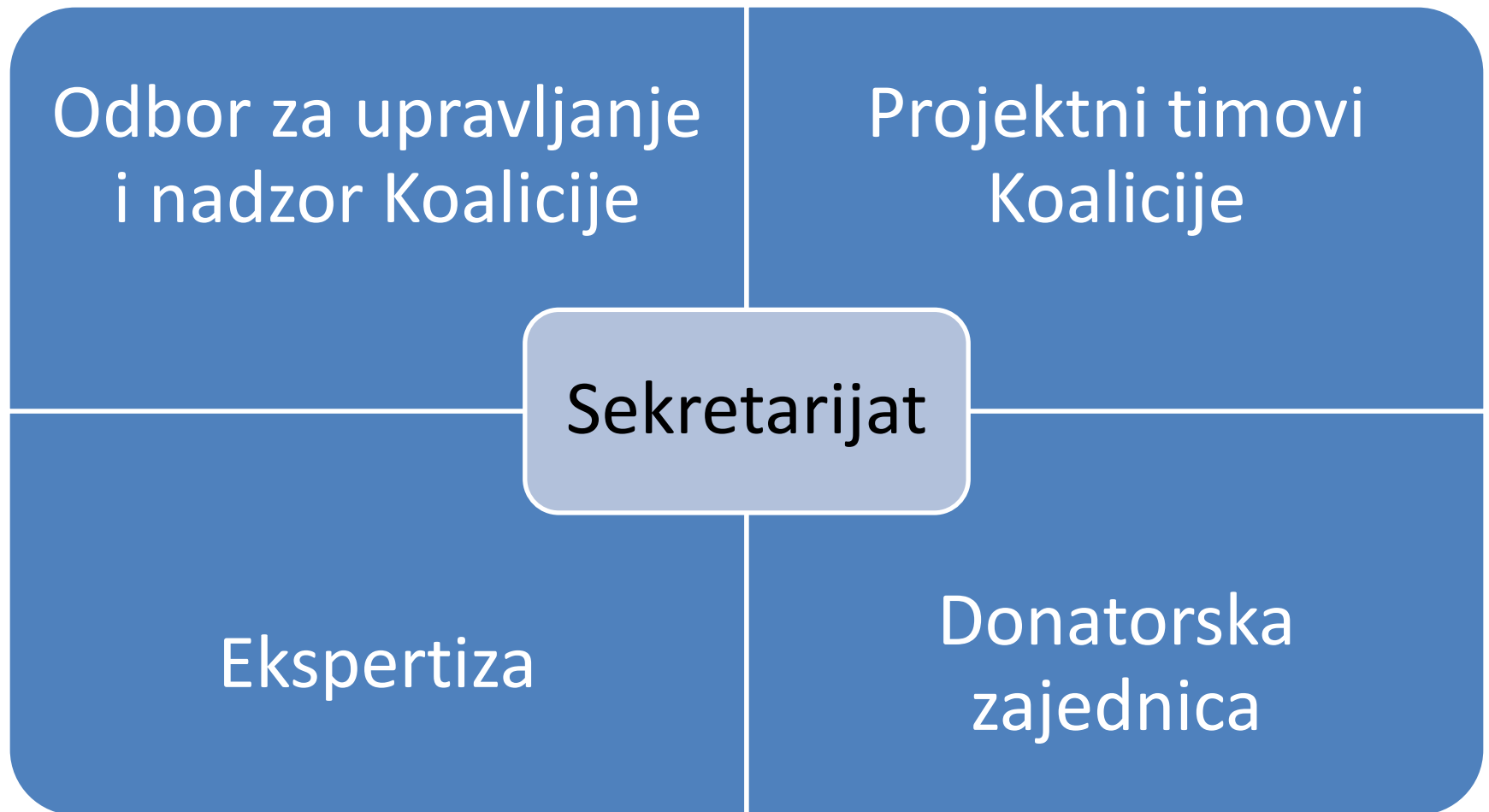
Modeli mreža

- A. Circle
- B. Hub and spoke
- C. Knitwork
- D. Wheel
- E. Subnetwork

Tipovi mreža

- **Po obliku formiranja:**
formalne – polu formalne (sa sekretarijatom) – neformalne
- **Po obliku delovanja:**
istraživačke – informacione – aktivističke
- **Po načinu udruživanja (mreže):**
horizontalne (isti sektor/isti nivo)
vertikalne (isti sektor/drugi nivo)
medjusektorske (različiti sektori)
- **Po načinu udruživanja (strateške alijanse):**
horizontalne (ista oblast delovanja)
vertikalne (medjusobno povezane oblasti delovanja)
konglomeratske (različite oblasti delovanja)

Upravljanje mrežom



PLANIRANJE

“Planovi su ništa, planiranje je sve”
general Dvajt Ajzenhauer

Visok stepen specijalizacije i profesionalizacije
mreže traži i visok stepen upravljanja.

Prvi stub upravljanja je PLANIRANJE.