

Davanja kompanija

VRNJAČKA BANKA – 14.10.2017.

Zašto kompanije daju?

- Brainstorming

Zašto kompanije daju?

- Stvaranje dobre volje u zajednici i među zaposlenima
- Promocija svojih usluga i proizvoda i jačanje brenda odgovornosti
- Reaguju na inicijativu svojih zaposlenih
- Kako bi se njihov brend vezao za neku društveno korisnu temu
- Zato što ste ih pitali i što se očekuje od njih da daju
- Zato što je direktor lično zainteresovan za temu

Koje projekte kompanije najviše podržavaju?

- Važne lokalne projekte u oblastima gde imaju svoje prisustvo
- Prestižne umetničke i kulturne manifestacije
- Aktivnosti koje imaju veze sa njihovim proizvodom ili uslugom
- Ekonomski razvoj
- Zaštita životne sredine
- Inicijative koje su uključile priminentne ličnosti

Rezultati istraživanja u Indiji

- Koje teme su najviše podržale kompanije:
 - 48% - ruralni razvoj
 - 33% - podrška osobama sa invaliditetom
 - 31% - obrazovanje
 - 25% - zdravstvo
- Motivacija da se odaberu ove oblasti:
 - 49% - briga za tu konkretnu grupu
 - 24% - poboljšanje korporativnog imidža
 - 21% - porodična tradicija vlasnika
 - 19% - tradicija kompanije

Rezultati istraživanja u Indiji

- Šta očekujete zauzvat:
 - 45% - zadovoljstvo i ispunjenje društvene uloge
 - 28% - podignut kredibilitet kompanije
 - 19% - povećano poverenje zaposlenih prema kompaniji

Šta ne vole da podržavaju?

- Inicijative koje se dešavaju izvan lokalnih zajednica gde su oni prisutni
- Cirkularna pisma – “Poštovani, podržite...”
- Kontroverzna pitanja
- Aktivnosti koje su usmerene na promociju religije

Šta možete dobiti od kompanija?

- Novac
- Sponzorstvo aktivnosti ili događaja
- Sponzorstvo za publikaciju, izveštaj, materijale
- Zajedničke promocije
- Prostor za sastanke ili dešavanja
- Besplatnu robu ili usluge
- Delegiranje zaposlenih
- Uključenje iskusne osobe u Vaš UO
- Ekspertizu ili savet
- Volontiranje zaposlenih
- Prikupljanje sredstava od zaposlenih
- Marketing

British Airways

- Change for Good (Promena/sitniš zauvek) je inicijativa koja je do danas prikupila 23 miliona funti. Kako?
- Dogovorili su se sa British Airways da na svakom letu za Britaniju, BA emituje film o programu Change for Good i da se putnici pozovu da sav sitan strani novac (kovanice) koji ne mogu koristiti u Britaniji daju za program.
- Piloti i osoblje na letu takođe učestvuje u davanju redovno.
- Danas se ova inicijativa izvodi kao zajednička inicijativa UNICEFa i avio kompanija.

Dve stvari ne zaboravite:

- Postoji puno načina na koji kompanija može da pomogne
- Uvek pravite razliku između donacija i sponzorstava



Vežba

Kompanije

- Internacionalne i multinacionalne kompanije
- Vodeće nacionalne kompanije
- Veće lokalne kompanije
- Manje lokalne kompanije i firme

Internacionalne kompanije

- Obično već imaju svoje programe davanja koji potiču iz zemalja odakle dolaze
- Osim u svojim zemljama, daju sredstva i u zemljama u kojima su prisutni, a posebno u zemlje u koje tek ulaze
- Neke kompanije imaju objedinjen fond za sve zemlje, neke odvajaju sredstva za svaku državu ponaosob, a neke potpuno prepuštaju odlučivanje lokalnom nivou

Internacionalne kompanije – krug davanja



Što ste dalje od centra, manja sredstva se izdvajaju od strane kompanije.

Vodeće nacionalne kompanije

- Mnoge domaće kompanije prate trendove multinacionalnih
- Više vide priliku za sponzorstvo nego za davanja
- Sredstva daju i kompanije u privatnoj i državnoj svojini

Veće lokalne kompanije

- Veće lokalne kompanije ostvaruju značajan deo svog profita na lokalnu i mogu da čine značajan deo lokalne ekonomije
- Često osećaju odgovornost da nešto vrate lokalnim zajednicama
- Dobar publicitet je takođe njihov motiv

Manje lokalne kompanije/firme

- Ima ih puno i nisu u stanju da daju previše sredstava
- Ipak, ako uključite veći broj ovih kompanija, koje se često međusobno poznaju, možete doći do značajnijih sredstava

Primer British Petroleum Company

- BP fondacija je prišao upravi sa idejom da radnici u BP prikupljaju priloge a da će fondacija dati onoliko sredstava koliko sami radnici prikupe
- Prikupljali su sredstva za lokalne inicijative i ekološke projekte
- U 2007. na globalnom nivou zaposleni u BP su prikupili \$6.3 miliona + su donirali svoje vreme. Sama kompanija je izdvojila još \$8.3 miliona podstaknuta inicijativom svojih radnika